



ARTISSIMA 24 Edizione 2017

**La ventiquattresima edizione di Artissima.
Superata quota 50.000 visitatori. 32 paesi rappresentati in fiera,
oltre 3.200 collezionisti da tutto il mondo, 7 premi, 1.500
giornalisti, 43 partner e sponsor.**

Torino, 5 novembre 2017 - Si è chiusa oggi la ventiquattresima edizione di **Artissima, Internazionale d'arte contemporanea**, la grande kermesse torinese dedicata all'arte contemporanea, diretta per il primo anno da **Ilaria Bonacossa**, e che come ogni anno, partendo dal padiglione fieristico, ha portato in tutta la città di Torino una esplosione di vitalità internazionale.

Nelle quattro giornate di apertura della fiera, **dal 2 al 5 novembre** (la prima riservata agli addetti ai lavori, le tre successive aperte al pubblico) Artissima ha totalizzato **52.000 visitatori, superando la quota 50.000** raggiunta lo scorso anno, consacrando Artissima tra gli appuntamenti d'arte contemporanea imprescindibili a livello mondiale.

La ventiquattresima edizione della fiera ha dedicato particolare attenzione agli artisti emergenti e al collezionismo giovane, per investire sul futuro dell'arte. Anche con l'obiettivo di supportare la crescita di un nuovo collezionismo è nata la nuova sezione *Disegni*, collocata proprio al centro del Padiglione dell'Oval, concepita per valorizzare una pratica artistica in grado di catturare l'immediatezza processuale e di pensiero del gesto creativo.

Questi i numeri di Artissima 2017: **206** gallerie provenienti da **32 paesi**, con una presenza in fiera di espositori stranieri che ha inciso per il **62%** (80 italiani e 126 stranieri). Complessivamente, nelle **7 sezioni** della fiera di cui tre dirette da board di curatori internazionali, sono state esposte oltre **2.000** opere. Larghissima come sempre l'affluenza di curatori e direttori di musei che ha superato le **300** presenze da tutto il mondo, tra cui **89** professionisti inseriti a vario titolo dalla fiera stessa nelle diverse iniziative (comitati, giurie, incontri, walkie talkies, etc.) oltre naturalmente a collezionisti e responsabili acquisizioni da **23 paesi** di cui **7** extraeuropei (principalmente Sud America e Stati Uniti) che ha contato oltre **5.000** presenze in fiera e nella città di Torino. Grande l'affluenza di collezionisti presenti per la prima volta ad Artissima, a dimostrare il lavoro di espansione della fiera. Infine, quest'anno **9** board di musei di tutto il mondo hanno visitato la fiera, tra cui il Garage Museum of Contemporary Art di Mosca, il Palais de Tokyo di Parigi, il MALBA – Museo de Arte Latinoamericano di Buenos Aires, il Museo di Arte Contemporanea di Varsavia, gli Amici di Zachęta e i Patrons di Manifesta 2018.

Le tre sezioni curate che danno ad Artissima la sua particolare identità hanno riscosso un grande successo: **Back to the Future**, con un focus sugli anni '80 e curata da un board diretto da **Anna Daneri** ha presentato **27 artisti** da **29 gallerie** (12 italiane, 17 straniere) ottenendo grande attenzione. Anche **Present Future**, curata da un board diretto da **Cloé Perrone**, si è rivelata geograficamente eterogenea e inaspettata per la varietà del lavoro dei **20** artisti selezionati presentati da **23 gallerie** (17 straniere e 6 italiane). E naturalmente la nuova sezione **Disegni** dedicata alle peculiarità di questa forma espressiva che per la sua prima edizione ha presentato i lavori di **26 artisti**, rappresentati da **26 gallerie** (10 italiane, 16 straniere) ed è curata da **Luís Silva e João Mourão**.

L'edizione 2017 di Artissima ha coinciso con i cinquant'anni dell'Arte Povera, rievocata in fiera con i due progetti speciali, il **Deposito d'Arte Italiana Presente** e il **Piper. Learning at the discotheque**, che hanno generato molta attenzione e successo di pubblico.

Curato da Ilaria Bonacossa e Vittoria Martini, il *Deposito d'Arte Italiana Presente* è stato il nuovo progetto espositivo e culturale di Artissima dedicato all'arte italiana. Il Deposito ha ospitato opere di 128 artisti realizzate dal 1994 a oggi, prestigiosi prestiti dalle istituzioni piemontesi insieme a lavori provenienti dalle gallerie presenti in fiera.

Piper. Learning at the discotheque è il titolo del programma di talk di Artissima a cura di *the classroom*, un centro di arte e formazione diretto da Paola Nicolin che reinventa le relazioni tra pratiche educative ed espositive. A partire dalla giornata inaugurale della fiera, il programma di lezioni, interviste, dialoghi, film screening e DJ set ha coinvolto oltre **43** professionisti internazionali, tra artisti, esperti e curatori, riscuotendo un successo inaspettato.

Grande interesse anche per le altre iniziative per il pubblico: **Walkie Talkies by Lauretana**, coordinati da **Abaseh Mirvali**, ciclo di dialoghi informali a due voci attraverso gli stand per esplorare con gli occhi di collezionisti e curatori il padiglione dell'Oval; gli **Ypsilon St'Art Tour by Lancia** programma gratuito di visite tematiche agli stand delle gallerie, sino al programma **UniCredit Art Advisory**, servizio di consulenza gratuita e indipendente per nuovi collezionisti d'arte dedicato al grande pubblico.

Artissima 2017 è stata caratterizzata inoltre da importanti novità digitali: il catalogo è diventato virtuale con la piattaforma www.artissima.art consultabile anche in fiera grazie a postazioni dedicate. Inoltre, un'**agenda online** ha consentito agli utenti registrati di archiviare anche gli eventi preferiti: talk, visite guidate, premiazioni e incontri.

La fiera ha proposto la terza edizione di **#ArtissimaLive**, **redazione dal vivo** composta da riviste on-line, blogger e siti web di settore che collaborano alla creazione di contenuti prodotti in fiera e ha introdotto la **#SocialRoom**, uno spazio per ricaricare i propri dispositivi e diventare protagonista dei canali social della fiera.

Infine, Artissima 2017 ha rinnovato i riconoscimenti assegnati in fiera: alcuni storici, divenuti veri e propri trampolini di lancio per la giovane creatività emergente oltre che importanti incentivi per le gallerie; altri quattro alla loro prima edizione, per un totale di **sette**, a ribadire l'impegno concreto di Artissima nel supporto della ricerca creativa.

- **Premio illy Present Future**

Storico riconoscimento di Artissima, alla sua diciassettesima edizione, dedicato all'artista più interessante nella sezione *Present Future*, che raccoglie i talenti emergenti. È stato assegnato a Cally Spooner, presentata dalle gallerie **GB Agency** (Parigi) e **Zero...** (Milano) con l'opera *Soundtrack for a Troubled Time*, 2017. Il premio darà all'artista l'opportunità di realizzare un progetto espositivo presso un museo della città di Torino, da inaugurarsi con l'edizione 2018 di Artissima.

La commissione ha voluto riconoscere inoltre una doppia menzione speciale a **Nicolás Lamas** rappresentato dalla galleria **Sabot** (Cluj-Napoca) e a **Joanna Piotrowska** rappresentata dalla galleria **Madrageo** (Lisbona).

- **Premio Sardi per l'arte Back to the Future**

La quarta edizione del Premio Sardi per l'Arte Back to the Future, nato dalla partnership con la Fondazione Sardi per l'Arte, offre un riconoscimento in denaro del valore di 5.000 Euro alla galleria con il progetto più meritevole in termini di rilevanza storica e di presentazione dello stand. È stato attribuito alla **Galleria Loevenbruck** di Parigi con un progetto su **Jean Dupuy**.

La commissione ha voluto riconoscere inoltre una menzione speciale alla galleria **Eastward Prospectus** (Bucarest) con progetto su **Marilena Preda-Sânc**.

- **Premio Fondazione Ettore Fico**

Istituito nel 2009, il premio promuove il lavoro di artisti emergenti ed è stato assegnato a **David Douard** presentato dalla **Galerie Chantal Crousel** (Parigi).

- **OGR Award**

Riconoscimento alla sua prima edizione, finalizzato all'acquisizione di un'opera da parte della Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT è stato assegnato a **Rokni Haerizadeh** presentato dalla galleria **Isabelle van den Eynde** (Dubai) nella sezione **Disegni**.

- **Refresh Premio Irinox**

Premio del valore di 5.000 Euro alla sua prima edizione e dedicato alla neonata sezione della fiera Disegni, è stato assegnato a **David Haines** presentato dalla galleria **Upstream** (Amsterdam).

La commissione ha voluto riconoscere inoltre una doppia menzione speciale a **Ulla von Brandenburg** rappresentata dalla galleria **Produzentengalerie Hamburg** di Amburgo e a **Ferdinand Penker** rappresentato dalla galleria **Daniel Marzona** (Berlino) e **nächst St. Stephan Rosemarie Schwarzwälder** (Vienna).

- **Campari Art Prize**

Riconoscimento nato nel 2017 che è assegnato ad un artista under 35 tra quelli presentati nelle diverse sezioni della Fiera, consiste in un premio in denaro e una mostra personale al museo aziendale Galleria Campari, è stato assegnato a **Sári Ember** presentata dalla **Ani Molnár Gallery** (Budapest).

- **Premio CARIOCA KIDS**

Il riconoscimento alla sua prima edizione e del valore di 4.000 Euro, è finalizzato a sensibilizzare il maggior numero di insegnanti al linguaggio creativo e ad attivare nuovi percorsi didattici nelle scuole dell'infanzia di Torino. Il Premio è stato assegnato a **Theo Drebbel** presentata dalla galleria **Viasaterna** (Milano).

La commissione ha voluto riconoscere inoltre una doppia menzione speciale a **Alicja Bielawska** rappresentata dalla galleria **Kasia Michalski** (Varsavia) e a **Simone Monsi** rappresentato dalla galleria **Placentia Arte** (Piacenza).

Tra le numerose acquisizioni museali dell'edizione 2017, Artissima ha rappresentato ancora una volta un appuntamento importante per la **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT**, con l'acquisizione di **9 opere** per Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea e GAM - Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea di Torino per un budget complessivo di **300.000** euro. Oltre a ciò, la **Fondazione Ettore Fico** ha proseguito il suo programma di acquisizioni ad Artissima per arricchire la collezione del MEF – Museo Ettore Fico di Torino, acquisendo 6 opere.

In occasione dell'inaugurazione, Artissima ha ospitato Fossil of Experience, un'inedita azione di Nico Vascellari, in collaborazione con Rocco Rampino con Gang Of Ducks, che sarà prodromica per un'azione futura in collaborazione con la Fiera dedicata alla ricerca sul suono.

A conclusione della manifestazione Ilaria Bonacossa ha detto:

Sono davvero molto felice. Felice dei risultati: di affluenza e di qualità del pubblico, che per tutta la durata della manifestazione è stato altamente qualificato e specifico, premiando il rigore e l'identità della Fiera; felice dei riscontri positivi dai galleristi, nostri primissimi interlocutori, con cui quest'anno abbiamo anche festeggiato insieme l'inizio di Artissima con un aperitivo di buon auspicio; felice di avere visto Torino ancora una volta piazza internazionale dove il mondo dell'arte si è dato appuntamento. Ma soprattutto, essendo questa la mia prima Artissima, felice di aver vissuto la magia della creazione della Fiera, di cui sono stata curiosa e appassionata frequentatrice prima ancora che direttore: il dietro le quinte con i mesi di preparazione e di avvicinamento, in cui ogni giorno è diventato l'occasione per imparare, per ampliare la conoscenza dell'universo del contemporaneo cercando di intuirne gli sviluppi. Ringrazio quindi la Fondazione Torino Musei, la Città, la Regione e le altre istituzioni per l'opportunità che mi hanno voluto accordare e tutta la squadra di Artissima per l'entusiasmo con cui mi ha accompagnata in questa avventura.

La fiera è da sempre considerata un evento fondamentale per Torino grazie alla capacità di attrarre pubblici ampi e internazionali e di attivare processi economici, culturali e di accoglienza incisivi. In occasione dell'edizione 2017, l'indotto cittadino e regionale verrà analizzato attraverso un'indagine puntuale che la Camera di commercio di Torino, confermando il suo interesse per la fiera, ha commissionato al Dipartimento di Management dell'Università di Torino. I risultati verranno presentati nel 2018.

ARTISSIMA 2017 Internazionale d'Arte Contemporanea

3-4-5 novembre 2017

OVAL – Lingotto Fiere

T +39 011 19744106

www.artissima.it | info@artissima.it

Facebook: Artissima Fair

Twitter: @ArtissimaFair

Instagram: ARTISSIMAFAIR

Pinterest: Artissima

Youtube: Artissima Fair

Artissima è un marchio di **Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Torino**; per incarico dei tre Enti, afferisce alla **Fondazione Torino Musei**. La ventiquattresima edizione di Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**. L'organizzazione di Artissima è curata da **Artissima srl**, società costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. L'immagine e il progetto grafico di Artissima sono a cura dello Studio Leonardo Sonnoli.

PARTNERS & FRIENDS

Main partner UniCredit

Partner Art Defender, Edit, Gruppo Campari, illycaffè, Irinox, K-Way, Lancia, Lauretana, Montblanc, Nino Franco Prosecco, QC Termeterino, Fondazione Sardi per l'Arte, Torino Outlet Village, Tosetti Value

In-kind partner Artek, Cappellini, Carioca, Cassina, Dedar, Driade, Edra, F/ART, Gebrüder Thonet Vienna, GL Events Italia - Lingotto Fiere, Golran, Gufram, Guido Gobino, Lago Design, Magis, Marrone, Metalsistem, Moroso, Nemo Lighting, Pastiglie Leone, Torino Airport | Sagat, Trenitalia, Vitra

Official carrier Arterìa

Official insurance Art Defender Insurance

Media Partner La Stampa, Artsy

Media Coverage Sky Arte HD

CONTATTI PER LA STAMPA

PCM Studio

Via Farini, 70 | 20159 Milano

press@paolamanfredi.com | t. 02 36769480

Paola C. Manfredi | paola.manfredi@paolamanfredi.com – m. +39 335 5455539

Federica Farci | federica@paolamanfredi.com – m. +39 342 0515787

Clara Cervia | clara@paolamanfredi.com – m. +39 393 4695107