

ARTISSIMA  
25 yrs

INTERNAZIONALE D'ARTE  
CONTEMPORANEA  
2-4 novembre 2018  
TORINO



comunicato  
stampa

ARTISSIMA  
info@artissima.it - www.artissima.it





## INFORMAZIONI PRATICHE

### Opening: giovedì 1 novembre 2018

Anteprima stampa	ore 11.00-20.00
Incontro con la stampa	ore 12.00
Anteprima	dalle ore 11.00 (su invito)
Vernissage	ore 17.00-20.00 (su invito)
Anteprima stampa Sound	ore 17.00 (su invito)
	c/o OGR – Officine Grandi Riparazioni
Inaugurazione Sound	ore 19.00-21.00 (su invito)

### Apertura al pubblico

**Artissima:** 2-3-4 novembre 2018, ore 12.00-20.00

**OVAL Lingotto Fiere** | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

**Sound** @OGR: 2-3-4 novembre 2018, ore 11.00-20.00

### Biglietti:

Intero: € 18,00

Ridotto: € 13,00 \*

Abbonamento 3 giorni: € 36,00

\* Ragazzi 12-18 anni. Over 65. Studenti universitari su presentazione del libretto universitario. Militari in divisa. Ingresso gratuito per disabili con accompagnatore. Maggiori informazioni sulle convenzioni sono disponibili sul sito di Artissima, nella sezione visitatori.

## ARTISSIMA SRL

[www.artissima.it](http://www.artissima.it)

[info@artissima.it](mailto:info@artissima.it)

Facebook | Twitter | Instagram | Pinterest | Youtube: Artissima Fair

#artissima #artissima25 #artissima2018 #timeisonourside

## PARTNER

### Main Partner UniCredit

**Partner** Campari Group, COMBO, EDIT, Fondazione Sardi per l'Arte, illycaffè, Irinox, Juventus, K-way, Lancia, Lauretana, Moleskine, Montblanc, Piemonte Land of Perfection, Professional Trust Company, Tosetti Value | Il Family office, Treccani

**In-kind partner** Artek, Arthur Arbesser, Black Mamba, Cappellini, Cargo, Carioca, Driade, F/Art, Gebrüder Thonet Vienna, Goethe-Institut Turin, Golran, Guido Gobino, Lago Design, Magis, Marrone, Marrone + Mesubim, Moroso, Nemo Lighting, Arti Grafiche Parini, Pastiglie Leone, Pedrali, Sambonet Rosenthal, Torino Airport | Sagat, Trenitalia, Vitra, XO Next Office

**Official Carrier** Equal Yard

**Official Insurance** Art Defender Insurance

**Media Partner** La Stampa, Artsy, Domus

**Media Coverage** Sky Arte

## CONTATTI PER LA STAMPA

### ITALIA

#### PCM STUDIO

Via Farini 70 | 20159 Milano

[press@paolamanfredi.com](mailto:press@paolamanfredi.com) | t. 02 36769480

Paola C. Manfredi | [paola.manfredi@paolamanfredi.com](mailto:paola.manfredi@paolamanfredi.com)

Federica Farci | [federica@paolamanfredi.com](mailto:federica@paolamanfredi.com) – m. +39 342 0515787

Clara Cervia | [clara@paolamanfredi.com](mailto:clara@paolamanfredi.com) – m. +39 393 4695107

**ARTISSIMA 2018**  
**VENTICINQUESIMA EDIZIONE**  
**1 novembre: anteprima stampa, preview, vernissage**  
**2-3-4 novembre: apertura al pubblico**

Artissima nel 2018 celebra il suo venticinquesimo anniversario. Diretta per il secondo anno da Ilaria Bonacossa, inaugurerà giovedì 1 novembre, e aprirà le porte ai suoi oltre 50.000 visitatori da venerdì 2 a domenica 4 novembre all'OVAL di Torino.

Riconosciuta a livello internazionale per l'attenzione alle pratiche sperimentali e come trampolino di lancio per artisti emergenti e gallerie di ricerca, Artissima è un appuntamento unico, che attrae ogni anno un pubblico di collezionisti, professionisti del settore e appassionati. La fiera, la sola in Italia dedicata esclusivamente al contemporaneo, si riconferma come la preferita da curatori, direttori di istituzioni e fondazioni d'arte e patron di musei provenienti da tutto il mondo, coinvolti a vario titolo nei progetti di Artissima.

Il *fil rouge* della venticinquesima edizione è "il tempo" (*Time is on our side* – Il tempo è dalla nostra parte) inteso non come statica cristallizzazione del ricordo e della celebrazione, ma proposto come flusso dinamico, in grado di imprimere il ritmo del cambiamento, preservando la sospensione temporale dell'emozione dell'opera d'arte.

Il "tempo" di Artissima assume quindi una duplice valenza: un passato eloquente e un futuro aperto all'indagine creativa. La fiera parte sempre dalla propria storia e dalla propria identità – segnata dalla coerenza di un percorso volto al rinnovamento e alla sperimentazione costante ma sempre capace di mantenere viva la propria riconoscibilità – per partecipare alla costruzione della futura storia dell'arte.

La vitalità di Artissima e la sua forza innovatrice si riverberano su tutta la città, grazie alla collaborazione attiva con numerose istituzioni pubbliche, musei, fondazioni, gallerie e, di riflesso, con i progetti culturali del territorio.

Artissima ha sulla città anche un impatto economico rilevante, tanto da generare un indotto pari a 3,7 milioni di euro ogni anno oltre al suo budget di spesa.

La fiera riafferma quindi costantemente la propria forza dinamica contribuendo alla crescita della città che la ospita e del mercato italiano, stimolando e sostenendo un collezionismo attento alla ricerca e una visione critica e curatoriale in continua evoluzione.

La fiera è gestita da Artissima srl, società che afferisce alla Fondazione Torino Musei.

Nelle parole di **Ilaria Bonacossa**

Nel 2018 Artissima celebra un anniversario importante: i 25 anni di una fiera che ha saputo distinguersi per l'attenzione alla sperimentazione e alla ricerca di nuovi linguaggi, per la convivenza di approcci molteplici e spesso contraddittori, per la visione critica di galleristi che stanno scrivendo la futura storia dell'arte e per il coraggio di curatori pronti a scommettere sul talento e non sulla commerciabilità di un artista.

Amo Artissima perché ogni anno offre uno spaccato globale sulla contemporaneità portando gli amanti dell'arte in uno spazio/tempo inaspettato, sospeso al di fuori della quotidianità, in cui le opere sanno trasformare la nostra visione del mondo.

*Time is on our side* – Il tempo è dalla nostra parte, dalla parte di chi nel mondo dell'arte vuole scoprire ed emozionarsi, assaporare e riflettere, aprirsi al diverso e al cambiamento.

Il tempo dedicato dalle gallerie a scoprire e riscoprire gli artisti, a produrre i loro lavori e a sostenere la ricerca creativa.

Il tempo delle immagini capaci di attivare pensieri ed emozioni e non essere passivamente consumate.

Il tempo dell'ascolto della nuova sezione Sound, un percorso sorprendente attraverso 16 installazioni sonore.

Il tempo accelerato dell'approfondimento delle opportunità che il digitale ci offre.

Il tempo del disegno che è insieme progetto e opera finita, materia classica trasformata dall'interpretazione contemporanea e innovativa forma di pensiero.

Il tempo creativo di Artissima Junior in cui i giovani visitatori della fiera, insieme a una artista, produrranno una grande installazione ambientale.

Il tempo della convivenza e della co-progettazione sonora e visiva della nostra "Experimental Academy" per trasformare la fiera in uno spazio per la creazione e la formazione di giovani artisti.

Il tempo della condivisione e del gusto di una cena d'artista per sperimentare nuove modalità di condivisione.

Il tempo della commemorazione di grandi artisti.

Il tempo di Torino, una città sospesa tra passato e futuro, tra tesori egizi e installazioni contemporanee, tra glorie reali e ricordi operai, tra razionalismo ingegneristico e magia.



“Nel panorama delle manifestazioni internazionali poche sono quelle che possono, a giusto titolo, utilizzare il superlativo nella loro denominazione commerciale. Per un quarto di secolo abbiamo ricercato l'eccellenza, e così continueremo a fare, insieme a selezionate gallerie d'arte e collezionisti provenienti da ogni parte del mondo. In questa felice simbiosi risiede il segreto del nostro successo.

Solo qui è Artissima”.

**Maurizio Cibrario, Presidente della Fondazione Torino Musei**

“Artissima è ormai parte fondante dell'identità del nostro territorio, da sempre fucina di creatività in campo artistico e casa di alcune delle più importanti manifestazioni culturali italiane. Regione Piemonte sostiene attivamente il sistema dell'arte contemporanea, e attraverso atti concreti stimola la collaborazione fra tutti gli enti che ne fanno parte, dalle fondazioni alle associazioni. Diamo quindi il benvenuto agli artisti, agli espositori, ai curatori, ai direttori di musei internazionali e ovviamente ai tanti visitatori che animeranno questa nuova edizione che, a giudicare dal programma, non potrà che essere di grandissimo successo”.

**Sergio Chiamparino, Presidente della Regione Piemonte**

“Il traguardo dei venticinque anni di Artissima è il segno tangibile di una manifestazione internazionale di successo e della grande e straordinaria attenzione riservata da Torino all'espressività artistica contemporanea – sottolinea con orgoglio la **Sindaca della Città di Torino, Chiara Appendino**. È il riconoscimento di un impegno ben sedimentato, che la nostra Amministrazione intende sostenere, frutto dell'estro di artisti con opere e installazioni di notevole bellezza e di critici e storici dell'arte che hanno contribuito a costruire quel tratto identitario di città aperta alla sperimentazione e all'innovazione nel campo delle arti figurative. Il fertile clima creativo che si respira tra gli artisti, l'entusiasmo di conservatori museali e di galleristi e il legame forte tra istituzioni pubbliche e private impegnate nel mecenatismo culturale, assecondano la crescita di talenti”.

“Artissima celebra il venticinquesimo anniversario, un traguardo segnato da un successo e da un riconoscimento sempre crescenti, in Italia ma soprattutto nel panorama internazionale. Come partner storico della fiera, siamo certi che, ancor più in occasione di questa importante ricorrenza, l'unicità conquistata nel corso degli anni andrà ad affermarsi sempre più

anche grazie a progetti culturali innovativi e di qualità come quelli che la Fondazione sceglie di sostenere”, commenta **Fulvio Gianaria, Presidente della Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT**.

“Dal 2017, la Compagnia di San Paolo ha deciso di concentrare il proprio impegno su Artissima digital – dichiara **Anna Maria Poggi, componente del Comitato di Gestione della Compagnia di San Paolo** – progetto triennale volto a implementare in modo programmatico l'ambiente digitale di Artissima per dare vita a un vero e proprio ecosistema capace di rispondere alle esigenze di un mondo dell'arte sempre più digitalizzato. Tale attenzione incontra pienamente l'obiettivo della Fondazione di promuovere le opportunità legate alla sfera digitale nella cultura e il loro ruolo di sviluppo nei suoi diversi ambiti d'azione, dalla gestione all'organizzazione, dalla comunicazione alla fruizione”.

“La Camera di commercio di Torino è a fianco di Artissima da sempre, siamo quindi orgogliosi di questa venticinquesima edizione. Abbiamo visto la fiera crescere sempre più e imporsi in uno scenario internazionale dinamico e competitivo. Oggi Artissima è un evento che qualifica Torino tra le città europee più creative e che trasmette credibilità all'offerta culturale del nostro territorio. Oltre a ciò, non dimentichiamo i ritorni economici che la settimana di novembre genera a beneficio del mercato locale dell'arte, del settore fieristico e di quello creativo, senza contare i benefici per i settori alberghieri, enogastronomici e dei servizi.”

**Vincenzo Ilotte, Presidente della Camera di commercio di Torino**

Artissima 2018  
i numeri

195 GALLERIE

DA 35 PAESI



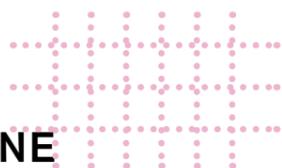
60% ESPOSITORI STRANIERI



7 PREMI ASSEGNATI IN FIERA



20.000 MQ DI ESPOSIZIONE



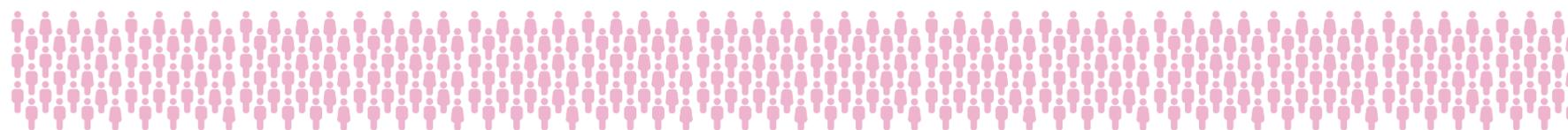
8 SEZIONI DI CUI 4 CURATE



OLTRE 50 CURATORI E DIRETTORI DI MUSEO NELLE GIURIE E INIZIATIVE SPECIALI

300.000 € DI ACQUISIZIONI ISTITUZIONALI (2017)

52.000 VISITATORI (2017)



## LE NOVITÀ DELL'EDIZIONE 2018 IN PILLOLE

### UNA NUOVA SEZIONE – SOUND – E NOVITÀ PER ART EDITIONS

**Sound** è la nuova sezione dedicata alle indagini sonore contemporanee. Parte integrante della fiera, Sound è allestita fuori dagli spazi istituzionali di Artissima, presso le OGR – Officine Grandi Riparazioni di Torino e presenta 16 **progetti monografici** dedicati al suono, selezionati da un duo internazionale di curatori: **Yann Chateigné Tytelman**, curatore e critico d'arte a Berlino e professore associato di storia e teoria dell'arte, HEAD, Ginevra e **Nicola Ricciardi**, direttore artistico, OGR – Officine Grandi Riparazioni, Torino.

Art Editions & Multiples, la sezione nata nel 2012 che ospita gallerie specializzate in edizioni e multipli di artisti, dall'edizione 2018 si apre a project space e spazi no profit e diventa **Art Spaces & Editions**.

### UN NUOVO MEMBRO NEL COMITATO DI SELEZIONE E GIOVANI CURATORI INTERNAZIONALI PER LE SEZIONI CURATE

Il comitato di selezione della fiera dà il benvenuto ad un **nuovo membro**, **Alessandro Pasotti**, co-fondatore della galleria P420 (Bologna), che si aggiunge al team di galleristi internazionali che selezionano le gallerie di Main Section, Dialogue, Art Spaces & Editions e New Entries. Quest'ultima sezione, riservata alle gallerie internazionali emergenti, per la prima volta conta sulla consulenza di **Lucrezia Calabrò Visconti**, curatrice della International Biennale for Young Art 2018 di Mosca. Nomi di rilievo internazionali sono coinvolti nei comitati delle sezioni curate Back to the Future, Present Future e Disegni, coordinati per il secondo anno rispettivamente da Anna Daneri, Cloé Perrone e Luís Silva e João Mourão, direttori della Kunsthalle Lissabon di Lisbona.

### I NUOVI PROGETTI SPECIALI

Nasce **Artissima Experimental Academy**, un nuovo progetto formativo in collaborazione con **COMBO**, concept di ospitalità innovativa, che vive anche oltre i 4 giorni della manifestazione e presenta una serie di incontri per professionisti del settore artistico. Il primo appuntamento di "Artissima Experimental Academy", realizzato col sostegno di **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT**, si concretizza in fiera con il progetto **DAF Struttura** curato da **Zasha Colah**, curatrice indipendente e co-fondatrice Clark House Initiative, Mumbai, e composto da **Jan St. Werner**, fondatore del gruppo musicale Mouse on Mars e visiting lecturer presso il dipartimento di Arts Culture and Technology del MIT.

**Artissima Junior**, ideato e creato in collaborazione con **Juventus**, è un progetto che coinvolge i giovani visitatori della fiera in un'esperienza artistica immersiva e partecipata. Artissima Junior si struttura come uno spazio laboratorio all'interno dell'Oval in cui centinaia di bambini, insieme all'artista sud-americana **Alek O.**, sono invitati a realizzare una grande installazione ambientale.

**Alfabeto Treccani** è il nuovo progetto di Artissima in collaborazione con **Treccani**: un racconto enciclopedico per immagini dell'arte italiana contemporanea attraverso una serie di multipli d'arte concepiti ad hoc da artisti italiani di diverse generazioni.

**Carol Rama\_100 anni di seduzione** è un progetto espositivo in fiera nato in collaborazione con **Fondazione Sardi per l'Arte** che, in occasione dei 100 anni dalla nascita di Carol Rama, racconta l'eccentrica personalità di un'artista che ha segnato la storia dell'arte italiana contemporanea.

**Disegnare l'invisibile** è un progetto formativo nato in collaborazione con **Moleskine**. Lezioni itineranti e performative di disegno guidate dall'artista **Marzia Migliora** coinvolgono studenti appassionati in un'esperienza sospesa tra creazione e contemplazione dell'arte contemporanea.

## **NOVITÀ DIGITALI E CELEBRAZIONE DEL VENTICINQUESIMO**

**Artissima Digital**, la piattaforma digitale di Artissima implementata nel 2017 per offrire momenti di approfondimento e per vivere la fiera 365 giorni l'anno, ottimizza quest'anno i processi, potenziando le aree online dedicate agli espositori e ai collezionisti, con il sostegno di **Compagnia di San Paolo** per il secondo anno.

Nell'ambito del progetto e con l'intento di celebrare il venticinquesimo anniversario, nasce inoltre **Artissima Stories. 25 years of Art**, un programma editoriale e video diffuso sul blog e i social media della fiera a cura di **Edoardo Bonaspetti** e **Stefano Cernuschi**, che propone 25 punti di vista sulla storia di Artissima, sulla città di Torino e sul mondo dell'arte contemporanea.

**#ArtissimaLive**, la redazione dal vivo composta da riviste on-line, blogger, siti web di settore ospitata all'OVAL, esplora il tema del tempo inteso come racconto "in presa diretta" del presente, mentre il palinsesto **#ArtissimaRewind** trova uno spazio fisico in fiera per raccontare il passato, attraverso l'esplorazione dei contenuti delle precedenti edizioni della manifestazione.

Il progetto grafico 2018, **Hall of Fame**, a cura dello studio torinese FIONDA diretto da Roberto Maria Clemente, offre una insolita e fresca reinterpretazione del repertorio iconografico di Artissima.

## **UN NUOVO PREMIO**

**The EDIT Dinner Prize**, si aggiunge ai sei riconoscimenti assegnati in fiera. Il Premio, nato dalla collaborazione tra Artissima e **EDIT**, innovativo polo gastronomico torinese, è ispirato alla lunga e intensa relazione tra cibo e arte e si traduce in un progetto speciale.

## **LA PRIMA EDIZIONE DEL NEW ENTRIES FAIR FUND**

Accanto ai premi, Artissima 2018 presenta la prima edizione del **New Entries Fair Fund powered by Professional Trust Company**, un nuovo fondo triennale nato per sostenere le gallerie candidate alla sezione New Entries. Ogni anno tre gallerie verranno scelte per la qualità del proprio lavoro di ricerca e talent scouting, e sostenute attraverso un contributo economico per finanziare la loro partecipazione alla fiera.

## **THE BIRTHDAY PARTY**

In occasione dell'inaugurazione di Sound, **Club to Club** insieme a OGR – OFFICINE GRANDI RIPARAZIONI organizza una serata "drink and dance" a cui saranno invitati gli ospiti della fiera per celebrare i rispettivi anniversari.

## LE SEZIONI

Le sezioni di Artissima 2018 sono otto.

**Quattro** sono selezionate dal **comitato** delle gallerie della fiera:

- **Main Section** raccoglie le gallerie più rappresentative del panorama artistico mondiale. Quest'anno ne sono state selezionate **94** di cui **44** straniere.
- **New Entries**, sezione riservata alle gallerie emergenti sulla scena internazionale, quest'anno avrà **14 gallerie** di cui **10** straniere.
- **Dialogue**, sezione dedicata a progetti specifici in cui le opere di due o tre artisti vengono messe in stretta relazione tra loro, con **19 gallerie** di cui **12** straniere.
- **Art Spaces & Editions** ospita gallerie specializzate in edizioni e multipli di artisti, project space e spazi no profit, con **9 espositori**.

**Quattro** sono le **sezioni curate** da board di curatori e direttori di musei internazionali:

- **Present Future**
- **Back to the Future**
- **Disegni**
- **Sound (new!)**  
(*Approfondimenti a seguire*).

### **Comitato Main Section, New Entries, Dialogue, Art Spaces & Editions**

**Isabella Bortolozzi**, galleria Isabella Bortolozzi, Berlin  
**Paola Capata**, galleria Monitor, Roma, Lisbon  
**Guido Costa**, galleria Guido Costa Projects, Torino  
**Martin McGeown**, galleria Cabinet, London  
**Alessandro Pasotti**, galleria P420, Bologna  
**Gregor Podnar**, galleria Gregor Podnar, Berlin  
**Jocelyn Wolff**, galleria Jocelyn Wolff, Paris

## SEZIONI CURATE

### PRESENT FUTURE

Da diciotto anni, Present Future è la sezione curata di Artissima dedicata ai **talenti emergenti**.

Le opere, presentate in un'area dedicata all'ingresso del padiglione, sono il frutto di un lavoro approfondito di ricerca del team curatoriale composto da **Cloé Perrone** (coordinatrice), **Myriam Ben Salah** e **Juan Canela** che ha inoltre vagliato, per la prima volta, le proposte inviate spontaneamente dalle gallerie.

Nel 2018 Present Future propone i lavori di **18 artisti** presentati da **19 gallerie** (**14** straniere, **5** italiane): progetti inediti realizzati appositamente per la fiera o alla loro prima esposizione in contesto europeo e italiano.

In occasione di Artissima, uno degli artisti della sezione verrà insignito del **Premio illy Present Future**, sostenuto da **illycaffè** dal 2001 e alla sua **diciottesima edizione**. Assegnato da una giuria internazionale al progetto considerato più innovativo, dal 2012 il riconoscimento offre al vincitore l'eccezionale opportunità di una mostra negli spazi del Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea.

Nel 2017 il premio è stato assegnato all'artista Cally Spooner, presentata dalle gallerie GB Agency (Parigi) e Zero... (Milano) con l'opera *Soundtrack for a Troubled Time*, 2017, che inaugurerà la personale al Museo in concomitanza con Artissima 2018.

Grazie alla visione contemporanea di illycaffè e all'attiva partnership con il Castello di Rivoli, il Premio illy Present Future offre un contributo importante all'affermazione degli artisti emergenti e conferma il ruolo attivo di Artissima nel sostegno dei talenti internazionali.

#### Comitato Present Future

**Cloé Perrone** (coordinatrice), curatrice indipendente, Roma, New York  
**Myriam Ben Salah**, curatrice indipendente e scrittrice, Paris  
**Juan Canela**, curatore indipendente e scrittore, Barcelona

#### Giuria Premio illy Present Future

**Carolyn Christov-Bakargiev**, direttrice, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Torino  
**Sofia Hernandez Chong Cuy**, direttrice, Witte de With Center for Contemporary Art, Rotterdam  
**Kirsty Ogg**, direttrice, New Contemporaries, London

#### I vincitori delle ultime edizioni

2017: Cally Spooner, GB Agency, Paris, Zero..., Milano  
2016: Cécile B. Evans, Galerie Barbara Seiler, Zurich  
2015: Alina Chaiderov, Galleria Antoine Levi, Paris  
2014: Rachel Rose, Galleria High Art, Paris  
2013: Caroline Achaintre, Galleria Arcade, London e Fatma Bucak, Galleria Alberto Peola, Torino

#### Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea

[www.castellodirivoli.org/programma-speciale-artissima](http://www.castellodirivoli.org/programma-speciale-artissima)

#### illy Present Future 2017 Prize Exhibition

Piazzale Mafalda di Savoia, Rivoli, Torino  
Mostra Personale di Cally Spooner

#### I diciotto anni del Premio illy Present Future

Per celebrare il diciottesimo anno del Premio illy Present Future, Artissima e illycaffè realizzano un video che ne racconta le tappe attraverso gli artisti premiati dal 2001 al 2017. Una narrazione per immagini e citazioni, dinamica e coinvolgente, che affianca ai momenti più significativi di ogni singolo anno nel mondo un focus sui vincitori e la loro opera, mettendo in luce la lungimiranza e il coraggio del premio e dei suoi promotori.

Il video sarà visionabile ad Artissima e in occasione della prossima Biennale di Venezia.

## BACK TO THE FUTURE

Back to the Future è la sezione curata che Artissima dedica alla **riscoperta dei pionieri dell'arte contemporanea**, per evidenziare l'importanza di artisti che hanno avuto un ruolo centrale nella trasformazione dei linguaggi formali e il cui lavoro influenza attivamente le pratiche contemporanee.

Giunta alla sua **nona edizione**, nel 2018 la sezione si concentra sul periodo **1980-1994**, il quindicennio antecedente la nascita della fiera: un'occasione unica per scoprire le tendenze artistiche che hanno caratterizzato la scena internazionale al debutto di Artissima e per valutarne l'impatto sulle sperimentazioni attuali.

Presentata in un'area dedicata del padiglione con un allestimento di qualità museale, Back to the Future per il secondo anno è coordinata da **Anna Daneri** con la curatela di **Cristiano Raimondi**, **Gabriela Rangel** e **Pietro Rigolo**.

Nel 2018 partecipano a Back to the Future **21 artisti**, presentati da **23 gallerie** (**17** straniere, **6** italiane).

In occasione di Artissima, una giuria internazionale assegnerà alla galleria della sezione con il progetto più interessante in termini di rilevanza storica e di presentazione dello stand il **Premio Sardi per l'Arte Back to the Future**, nato nel 2014 dalla partnership con la **Fondazione Sardi per l'Arte**, istituzione privata torinese voluta da Pinuccia Sardi a sostegno dell'arte moderna e contemporanea.

### Comitato Back to the Future

**Anna Daneri** (coordinatrice), curatrice indipendente, Genova, Milano  
**Cristiano Raimondi**, responsabile per lo sviluppo e i progetti internazionali, Nouveau Musée National de Monaco  
**Gabriela Rangel**, direttrice Arti Visive e capo curatrice, Americas Society, New York  
**Pietro Rigolo**, archivista Collezioni Speciali, The Getty Research Institute, Los Angeles

### Giuria Premio Sardi per l'Arte Back to the Future

**Julieta Gonzáles**, direttrice artistica, Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Mexico City  
**Jean Loisy**, presidente, Palais de Tokyo, Paris  
**Andrea Viliani**, direttore, MADRE, Napoli  
**Lisa Parola**, curatrice, Fondazione Sardi per l'Arte, Torino

### I vincitori delle ultime edizioni

2017: Galleria Loevenbruck, Paris, con i lavori di Jean Dupuy.  
2016: Galerie in situ - Fabienne Leclerc, Paris, con i lavori dell'artista Lars Fredrikson.  
2015: Gallerie Ellen De Bruijne, Amsterdam e Dan Gunn, Berlin, con i lavori dell'artista Michael Smith.  
2014: Galleria François Ghebaly, Los Angeles, con i lavori dell'artista Channa Horwitz.

## DISEGNI

Alla sua seconda edizione, Disegni è la sezione curata che Artissima dedica alle **peculiarità del disegno**, una pratica artistica in grado di catturare l'immediatezza processuale e di pensiero del gesto creativo, in uno spazio sospeso tra idea e opera finita: un mezzo espressivo che sta conoscendo una rinnovata popolarità e che si sta progressivamente affermando nel mercato, particolarmente fra i nuovi collezionisti.

La sezione si costituisce come una vetrina di alto livello, curata per il secondo anno da un duo d'eccezione: **João Mourão** e **Luís Silva**, direttori della Kunsthalle Lissabon, Lisbona.

Disegni porta all'attenzione del pubblico i lavori di **23 artisti**, rappresentati da **24 gallerie** (**16** straniere, **8** italiane), in un'area centrale della fiera per dare una visibilità ancora maggiore agli stand e ai lavori in essi presentati.

L'edizione 2018 di Artissima conferma inoltre la partnership con **Irinox**, azienda leader nella produzione di abbattitori di temperatura, che per il secondo anno promuove il **Premio Refresh Irinox** dedicato alla sezione Disegni. Nel 2017 il riconoscimento è stato assegnato a David Haines.

Il premio cresce e prevede, oltre al riconoscimento attribuito da una giuria internazionale all'artista che meglio esalta in chiave contemporanea l'immediatezza espressiva del disegno, un premio acquisizione da parte di Irinox che selezionerà un'opera tra gli stand partecipanti alla sezione Disegni.

### Comitato Disegni

**Luís Silva** e **João Mourão**, direttori della Kunsthalle Lissabon, Lisbon

### Giuria Premio Refresh Irinox

**Naomi Beckwith**, capo curatrice, MCA Museum of Contemporary Art Chicago

**Fernanda Brenner**, fondatrice e direttrice, PIVO, Sao Paulo

**Sohrab Mohebbi**, curatore, SculptureCenter, Long Island, NY

### Il vincitore dell'ultima edizione

2017: David Haines, galleria Upstream, Amsterdam

## SOUND

c/o OGR – Officine Grandi Riparazioni

Tra le principali novità della venticinquesima edizione di Artissima, c'è Sound, la nuova sezione curata della fiera dedicata alle **indagini sonore contemporanee**. Dislocata al di fuori degli spazi istituzionali della fiera, sarà allestita in una location di eccellenza del territorio: le **OGR – Officine Grandi Riparazioni** di Torino, nelle scenografiche aree espositive del Duomo e del Binario 2.

A conferma della natura sperimentale di Artissima, e in sinergia con le ricerche trasversali dedicate alla musica, alla performance e all'arte di OGR, Sound presenta **16 progetti monografici** dedicati al suono selezionati da due curatori attenti alle pratiche transdisciplinari contemporanee: **Yann Chateigné Tytelman**, curatore e critico d'arte a Berlino e professore associato di storia e teoria dell'arte, HEAD, Ginevra e **Nicola Ricciardi**, direttore artistico, OGR – Officine Grandi Riparazioni, Torino.

La sezione nasce in risposta alla recente attenzione rivolta al suono da parte di artisti di diverse generazioni, per mettere in discussione le logiche dell'arte visiva. Il suono, nei suoi aspetti intimi e performativi, è usato per trasformare lo spazio e la sua percezione, per riattivare ricordi, per liberare l'immaginazione, ed è oggi protagonista di numerose ricerche in ambiti eterogenei proprio per la sua capacità di evocare e svelare una realtà intangibile, sempre mutevole.

Da quest'anno, l'**OGR Award** – la seconda edizione del premio istituito per Artissima dalla **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT** – è finalizzato all'acquisizione di un'opera selezionata tra i lavori della nuova sezione Sound da destinare alle OGR – Officine Grandi Riparazioni di Torino.

*Il concept architettonico della sezione SOUND è a cura dello studio architettonico **Vudafieri Saverino Partners**. Space design a cura di **Driade**. Sound design a cura di **XO Next Office**.*

### Comitato Sound

**Yann Chateigné Tytelman**, curatore e critico d'arte, Berlino e professore associato di storia e teoria dell'arte, HEAD, Ginevra

**Nicola Ricciardi**, direttore artistico, OGR – Officine Grandi Riparazioni, Torino

**Anteprima stampa Sound** 1 novembre, ore 17.00 (su invito)

**Inaugurazione Sound** 1 novembre, ore 19.00-21.00 (su invito)

**Premiazione OGR Award** 1 novembre, ore 19.30 (su invito)  
c/o OGR – Officine Grandi Riparazioni

### Giuria OGR Award

**Anna Colin**, curatrice associata, Lafayette Anticipations, Paris e co-direttrice, Open School East, Margate

**Lorenzo Giusti**, direttore, GAMEC, Bergamo

**Judith Waldmann**, curatrice e responsabile sezione "Monitoring", Kasseler Kunstverein, Kassel

### Il vincitore dell'ultima edizione

2017: Rokni Haerizadeh, galleria Isabelle van den Eynde, Dubai

## TUTTI I PREMI DI ARTISSIMA

Artissima organizza in collaborazione con sponsor e istituzioni **sette premi** per artisti e gallerie, assegnati da giurie internazionali. Accanto agli storici – Premio Ettore e Ines Fico, Premio illy Present Future, Premio Sardi per l'Arte Back to the Future – e a tre premi inaugurati nel 2017 – Campari Art Prize, OGR Award e Premio Refresh Irinox – la fiera presenta quest'anno un nuovo riconoscimento, The EDIT Dinner Prize.

- **The EDIT Dinner Prize** è il nuovo premio di Artissima in collaborazione con **EDIT**, polo gastronomico innovativo che unisce sperimentazione e condivisione, nato a Torino alla fine del 2017. Il premio, assegnato da una giuria con competenze artistiche e di food innovation a un artista rappresentato in fiera, si concretizza in un riconoscimento in denaro e nella produzione e direzione artistica di una cena da realizzare presso EDIT in occasione dell'edizione 2019 della fiera.

### Giuria The Edit Dinner Prize

**Massimo Bartolini**, artista, Livorno

**Marco Brignone**, fondatore, EDIT, Torino

**Roberta Ceretto**, responsabile comunicazione e marketing, Ceretto Aziende Vitivinicole, Alba

**Giorgio de Mitri**, direttore creativo e fondatore, Sartoria Comunicazione, Modena

- Il **Campari Art Prize**, forte del successo della prima edizione, consolida la partnership triennale tra Artissima e **Campari Group**. A maggio 2018, negli spazi della Galleria Campari, è stata inaugurata la prima mostra prodotta grazie al premio: l'artista vincitrice nel 2017, Sári Ember, rappresentata dalla galleria ungherese Ani Molnar, ha presentato un progetto site specific apprezzato dalla critica e dalla stampa. Anche per l'edizione 2018 il premio è dedicato ad un artista under 35 tra quelli presentati nelle diverse sezioni della fiera, selezionato per la forza comunicativa e la capacità narrativa del suo lavoro artistico.

Il Campari Art Prize conferma la storica apertura del brand a nuovi e inediti linguaggi e la fusione tra uno spirito imprenditoriale d'avanguardia e la ricerca artistica più sperimentale.

### Giuria Campari Art Prize

**Lorenzo Fusi**, curatore indipendente e direttore, PIAC, Fondation Prince Pierre, Monaco

**Abaseh Mirvali**, curatrice indipendente di arte contemporanea e architettura, progettista, Mexico City, Berlin

**Claire Tancons**, co-curatrice, Sharjah Biennial 14, Sharjah

- Il **Premio Ettore e Ines Fico**, finalizzato alla valorizzazione e promozione di un giovane artista, viene assegnato per la ottava edizione ad Artissima.

Tra i vincitori delle passate edizioni: David Douard (Galerie Chantal Crousel, Paris, 2017), Gian Maria Tosatti (Lia Rumma, Milano, Napoli, 2016), Anne Imhof (Isabella Bortolozzi, Berlin, 2015), Lili Reynaud-Dewar (Emanuel Layr, Vienna, 2014), Petrit Halilaj (Chert, Berlin, 2013). Oltre al premio, la Fondazione porta avanti il suo importante programma di acquisizioni di opere ad Artissima per arricchire la collezione del MEF – Museo Ettore Fico di Torino, con un'attenzione unica alla ricerca e all'arte italiana.

### Giuria Premio Ettore e Ines Fico

**Renato Alpegiani**, collezionista, advisor, Fondazione Ettore Fico, Torino

**Andrea Busto**, direttore, MEF - Museo Ettore Fico, Torino

**Luigi Fassi**, direttore, MAN Museo d'Arte, Nuoro

**Letizia Ragaglia**, direttrice, Museion, Bolzano

- L'**OGR Award**, alla sua seconda edizione, è il premio della **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT**, finalizzato all'acquisizione di un'opera selezionata tra quelle

presentate in fiera. Quest'anno il premio si concentra sulla nuova sezione Sound, allestita alle OGR – Officine Grandi Riparazioni di Torino. Le OGR, centro di arti visive e performative, sono un esempio unico in Europa di riconversione industriale mirato a far convivere la ricerca artistica, performativa e musicale, unendo le idee e i valori della creatività con gli strumenti e i linguaggi delle più avanzate tecnologie digitali.

#### **Giuria OGR Award**

**Anna Colin**, curatrice associata, Lafayette Anticipations, Paris e co-direttrice, Open School East, Margate

**Lorenzo Giusti**, direttore, GAMEC, Bergamo

**Judith Waldmann**, curatrice e responsabile sezione "Monitoring", Kasseler Kunstverein, Kassel

- **Premio Refresh Irinox**, inaugurato nel 2017, il premio promosso da **Irinox** cresce e prevede, oltre al riconoscimento attribuito da una giuria internazionale all'artista che meglio esalta in chiave contemporanea l'immediatezza espressiva del disegno, un premio acquisizione da parte di Irinox che selezionerà un'opera tra gli stand partecipanti alla sezione Disegni.

#### **Giuria Premio Refresh Irinox**

**Naomi Beckwith**, curatrice, MCA Museum of Contemporary Art Chicago

**Fernanda Brenner**, fondatrice e direttrice, PIVO, Sao Paulo

**Sohrab Mohebbi**, curatore, SculptureCenter, Long Island NY

- Il **Premio illy Present Future**, giunto alla sua diciottesima edizione, verrà assegnato da **illycaffè** all'artista ritenuto più interessante nella sezione Present Future, da anni piattaforma di lancio di nuovi talenti. Dal 2012, il Premio, in collaborazione con il Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, offre al vincitore l'eccezionale opportunità di presentare un nuovo progetto negli spazi del Museo.

#### **Giuria Premio illy Present Future**

**Carolyn Christov-Bakargiev**, direttrice, Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea, Torino

**Sofia Hernandez Chong Cuy**, direttrice, Witte de With Center for Contemporary Art, Rotterdam

**Kirsty Ogg**, direttrice, New Contemporaries, London

- Il **Premio Sardi per l'Arte Back to the Future**, nato dalla partnership con la **Fondazione Sardi per l'Arte**, premia la galleria con il progetto più interessante in termini di rilevanza storica e di presentazione dello stand nella sezione Back to the Future, celebrando l'importanza della storia dell'arte nella ricerca contemporanea.

#### **Giuria Premio Sardi per l'Arte Back to the Future**

**Julieta Gonzáles**, direttrice artistico, Fundación Jumex Arte Contemporáneo, Mexico City

**Jean Loisy**, presidente, Palais de Tokyo, Paris

**Andrea Viliani**, direttore, MADRE, Napoli

**Lisa Parola**, curatrice, Fondazione Sardi per l'Arte, Torino

## **NEW ENTRIES FAIR FUND POWERED BY PROFESSIONAL TRUST COMPANY**

Artissima 2018 presenta la prima edizione del New Entries Fair Fund powered by **Professional Trust Company**.

La fiera ha attivato un fondo triennale a supporto delle giovani gallerie in collaborazione con Professional Trust Company s.r.l., società di consulenza legale e fiscale che offre servizi di Wealth Planning, anche nel mondo dell'arte. Ogni anno le tre realtà candidate alla sezione New Entries e considerate più interessanti per la ricerca e il talent scouting, riceveranno un contributo economico di 4.000 euro ciascuna per finanziare la loro partecipazione ad Artissima.

Il comitato di selezione, in collaborazione con Lucrezia Calabrò Visconti, curatrice New Entries 2018, ha selezionato:

**ADA-project**, Roma

**This Is Not a White Cube**, Luanda

**Cecilia Brunson**, London

Artissima con il supporto di Professional Trust Company prosegue così il suo impegno nel supportare la giovane creatività, investendo nelle gallerie del futuro.

## I PROGETTI SPECIALI

### “ARTISSIMA EXPERIMENTAL ACADEMY” PRESENTA DAF STRUTTURA

La costante volontà di ridefinire i limiti dell'arte contemporanea attraverso la formazione artistica porta la fiera, in occasione del suo venticinquesimo anniversario, a lanciare, in collaborazione con **COMBO**, "Artissima Experimental Academy".

Artissima e COMBO, concept di ospitalità innovativa che inaugurerà a Torino/Milano, Bologna e Venezia nel 2019, scelgono di dar vita a un innovativo progetto formativo itinerante. Attraverso una serie di workshop di co-progettazione creativa potenziati da format di co-abitazione e divulgazione sperimentali, la fiera offre a giovani professionisti del settore dell'arte un'occasione unica di crescita professionale. Un'esperienza in cui lo scambio e la partecipazione a processi condivisi divengono colonna portante di un nuovo modo di intendere la formazione artistica e intellettuale. Un modello in cui i limiti tra le discipline scompaiono creando nuove modalità espressive e contenuti inaspettati.

Il primo appuntamento di "Artissima Experimental Academy", **DAF Struttura**, è curato da **Zasha Colah** (curatrice indipendente e co-fondatrice Clark House Initiative, Mumbai) e attinge alla storia e al presente della ricerca acustica grazie alla collaborazione con **Jan St. Werner** (fondatore del gruppo musicale Mouse on Mars, professore di Interactive Media/ Dynamic Acoustic Research presso l'Accademia di Belle Arti di Norimberga e visiting lecturer presso il dipartimento ACT di Arts Culture and Technology del Massachusetts Institute of Technology/MIT).

DAF Struttura è una scuola libera, un ambiente immersivo nato con Dynamische Akustische Forschung (Ricerca Acustica Dinamica), una classe tenuta da Werner presso l'Accademia di Belle Arti di Norimberga. Il primo episodio dell'Academy coinvolgerà 25 studenti internazionali selezionati attraverso una call che verranno ospitati gratuitamente in una accomodation d'eccezione negli spazi della fiera.

DAF Struttura coniuga il lato formativo con una dimensione partecipata sperimentale e tecnologica, accogliendo studenti, relatori internazionali, sperimentatori e artisti in un ambiente – "struttura" – che sintetizza suono,

ricerca acustica, arte e performance, offrendo al pubblico della fiera la possibilità di immergersi in una realtà futuristica di suoni ed esperienze visive attraverso workshop, esperimenti acustici, registrazioni d'archivio, allestimenti e coreografie.

Il progetto si strutturerà come un vero e proprio corso/workshop, ricreando all'interno dell'Oval uno spazio modulare allestito dagli studenti dell'Accademia di Norimberga che sarà contemporaneamente un auditorium, uno studio di produzione, una stazione radio e un palco, una piattaforma per incontri che vedranno la partecipazione di speakers del mondo della sperimentazione acustica e della robotica.

Ogni giorno di fiera sarà dedicato a un diverso tema (testo, robotica, radio, performance) e a innovative contaminazioni tra arte, luce e suono. Una performance finale riunirà i risultati del lavoro e della ricerca collettiva che sarà raccontata in un vinile/publicazione realizzato in edizione limitata.

*DAF Struttura è realizzato con il sostegno di **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT**. Il progetto è in collaborazione con l'Accademia di Belle Arti di Norimberga.*

### ARTISSIMA STORIES

Per creare nuovi momenti di approfondimento e animare 365 giorni l'anno un racconto vivo della fiera, quest'anno sarà implementata ulteriormente la produzione di video per la piattaforma digitale e i canali social. In particolare, per celebrare il suo venticinquesimo anniversario, Artissima lancia **Artissima Stories. 25 years of Art**, un programma integrato fra blog e video, a cura di **Edoardo Bonaspetti** e **Stefano Cernuschi**, con **Anna Bergamasco**. Un palinsesto di 25 interviste a personaggi rilevanti della storia di Artissima: 5 direttori, 5 curatori, 5 collezionisti e 10 galleristi.

25 punti di vista su Artissima e il mondo dell'arte contemporanea, in onda tutte le settimane sul sito e i social media della fiera, da inizio settembre fino a novembre.

*Artissima Stories è parte di Artissima Digital, un progetto realizzato con il sostegno di **Compagnia di San Paolo**.*

## **ARTISSIMA JUNIOR**

Artissima Junior è il nuovo progetto speciale della fiera volto a coinvolgere i giovani visitatori in un'esperienza artistica immersiva e partecipata. Ideato e creato in collaborazione con **Juventus**, Artissima Junior, si struttura come uno spazio laboratorio all'interno dell'Oval in cui centinaia di bambini, insieme a un artista, sono invitati a realizzare una grande installazione ambientale. Nella convinzione che la creazione artistica possa rafforzare la sensibilità emotiva e la consapevolezza relazionale dei giovani visitatori, Artissima Junior coinvolge visitatori di età compresa tra i 6 e gli 11 anni in un lavoro di squadra le cui regole verranno scritte insieme contribuendo allo sviluppo di personalità indipendenti capaci di pensare liberamente.

L'artista **Alek O.** (1981, Buenos Aires) è la co-protagonista della prima edizione di Artissima Junior. Invitata per la capacità di trasformare, attraverso montaggi e scomposizioni, materiali d'uso comune in materie prime portatrici di un valore simbolico e di una storia, dà vita a grandi opere astratte sia scultoree che bidimensionali. Il colore e le forme geometriche sono due elementi fondamentali del suo lavoro che ad Artissima, grazie alla forza della squadra, porteranno a un grande lavoro corale, ottenendo un risultato altrimenti impensabile. Concentrandosi sul valore della relazione come elemento essenziale, ciascun partecipante sarà stimolato ad agire e manifestare la propria visione. Il progetto vedrà la mediazione di ZonArte, network sostenuto dalla Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT di Torino che riunisce i Dipartimenti di Educazione delle principali istituzioni piemontesi dedicate all'arte contemporanea.

*In collaborazione con **ZonArte**.*

## **ALFABETO TRECCANI**

Alfabeto Treccani è un progetto inedito che inaugura la partnership tra Artissima e **Treccani**, con l'obiettivo di attuare una ricognizione sullo stato dell'arte italiana contemporanea attraverso la creazione di un nuovo universo enciclopedico che racconti la storia e il lavoro di tre generazioni di artisti riconosciuti a livello internazionale.

Il progetto prevede lo sviluppo di una collana di multipli inediti realizzati ad hoc da 21 artisti italiani riconosciuti sulla scena internazionale. Il meccanismo dell'alfabeto consente di associare a ogni lettera un artista, il

cui nome inizia con la stessa: per ogni artista sarà presentata una nuova produzione in edizione limitata che ne rappresenta la pratica.

21 lettere per 21 artisti per 21 opere inedite, con la volontà di restituire uno spaccato dell'arte contemporanea italiana.

Artissima e Treccani credono fortemente nella possibilità di dar vita, attraverso collaborazioni con artisti affermati e talenti emergenti, a progetti unici, di ricerca, che siano accessibili e capaci sia di ampliare il pubblico di appassionati dell'arte italiana, sia di arrivare ai grandi collezionisti.

I primi multipli saranno disponibili in fiera presso uno stand dedicato.

## **THE EDIT DINNER PARTY**

Per festeggiare la nascita di The EDIT Dinner Prize, **EDIT** ospita nei suoi spazi il primo **Edit Dinner Party**. Prequel della cena d'artista che il primo vincitore realizzerà per Artissima 2019, il Dinner Party è quest'anno diretto da **Massimo Bartolini in collaborazione con Costardi Bros**, chef stellati in residence presso l'EDIT Restaurant. Il progetto si articolerà in cene serali, intese come capitoli sequenziali di un unico racconto, a ciascuno dei quali potranno partecipare 60 persone, che scopriranno soltanto tramite l'esperienza le modalità dell'evento.

EDIT con i suoi spazi, le sue persone, la sua filosofia, entra quindi in stretto dialogo con l'artista per l'ideazione di un happening collettivo aperto a un numero selezionato di ospiti. Un intervento artistico che mette in evidenza come il cibo, la sua preparazione e il suo consumo siano metafora d'interazione sociale. Un gioco tra discipline che mette al centro i rapporti umani fornendo spunti di riflessione sul presente. Una cena che si trasforma in esperienza artistica e personale.

Le cene d'artista avranno luogo il 2 e il 3 novembre alle ore 20.30.

Per info su costi, dettagli e prenotazioni: [kitchens@edit-to.com](mailto:kitchens@edit-to.com)

*Un ringraziamento speciale a **Sambonet Rosenthal**.*

## **CAROL RAMA\_100 ANNI DI SEDUZIONE**

Nel Centenario della nascita di Carol Rama, la **Fondazione Sardi per l'Arte** presenta ad Artissima un progetto speciale dedicato all'artista. Uno spazio particolare, accogliente e intimo, raccoglie alcune sue opere, per lo più sconosciute, per raccontare la profonda amicizia tra **Carol Rama** e Edoardo Sanguineti. La Fondazione Sardi per l'Arte offre così ai visitatori della fiera un'occasione unica per scoprire una inedita Carol Rama

attraverso i doni all'amico poeta – quadri e oggetti da lei eccezionalmente realizzati – muti testimoni di una fervente creatività e di una intensa relazione intellettuale.

## **DISEGNARE L'INVISIBILE**

Per l'edizione 2018 Artissima presenta *Disegnare l'invisibile*, lezioni di disegno itineranti e performative curate dall'artista **Marzia Migliora** e realizzate in collaborazione con **Moleskine**, la marca che ha riprodotto il leggendario taccuino degli artisti e intellettuali degli ultimi due secoli. Il concept delle lezioni, aperte a studenti delle Accademie d'Arte piemontesi e lombarde selezionati attraverso una call, nasce dal desiderio dell'artista di approfondire e ritrarre il processo nascosto che sta dietro all'opera d'arte: l'invisibile che rimane celato dietro a una scultura, una performance, o un dipinto. Attraverso il disegno, la tecnica con cui da bambini iniziamo a relazionarci con il mondo fisico che ci attornia, Marzia Migliora e gli studenti proveranno a svelare e a raccontare il processo creativo sfruttando lo stile unico e personale di ogni partecipante, così da collezionare nuovi impulsi, nuove visioni e nuove opere.

## **PIPER 100**

Il progetto di Artissima 2017 *PIPER. Learning at the discotheque* a cura di Paola Nicolin per the classroom prosegue con *Piper 100 (Breve storia del Piper di Torino - 1966-1969 - in 100 frammenti)*, il documentario sperimentale dell'artista e regista Rà di Martino dedicato al Piper Club di Torino.

L'artista in questa produzione interpreta in chiave personale le atmosfere della celebre discoteca attraverso una riattivazione di materiali di archivio e una raccolta di memorabilia unici – tra fotografie, diapositive, nastri audio e locandine – provenienti da testimoni diretti di quella esperienza. Questi ultimi sono stati al centro di una call promossa da Artissima in collaborazione con l'Archivio Nazionale Cinema Impresa e il quotidiano La Stampa. Il progetto è stato reso possibile attraverso il contributo del Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale all'interno del programma per la documentazione e archiviazione dell'arte contemporanea. *Piper 100* è una collaborazione tra l'artista e the classroom svoltasi all'interno delle iniziative prodotte con Artissima e realizzato grazie al contributo di Centro Conservazione e Restauro La Venaria Reale, The American Academy in Rome, Galleria Monica de Cardenas, Milano/Zuoz, Gino e Antonella Viliani.

Le istituzioni coinvolte con the classroom sono felici di annunciare che il documentario verrà presentato in anteprima all'11° edizione de Lo Schermo dell'Arte Film festival, il festival del cinema d'artista che si svolge a Firenze dal 14 al 18 novembre 2018.

## **ARTISSIMA DIGITAL**

Nel 2018, con uno sguardo sempre attento alle trasformazioni digitali che investono trasversalmente anche il mondo dell'arte, Artissima vuole coniugare le nuove tecnologie e il digitale per ottimizzare i processi e potenziare aree di utilizzo personali. All'interno del progetto **Artissima Digital**, nato nel 2017 grazie al sostegno di **Compagnia di San Paolo**, la fiera attiva strumenti di approfondimento e conoscenza della propria esperienza e del proprio ecosistema, creando un modello di relazione più efficace, immediato e su misura con il proprio pubblico. Le celebrazioni dei 25 anni della fiera saranno un elemento importante d'interpretazione dell'appuntamento, attraversando come un *fil rouge* l'intera narrazione digitale del 2018.

## **Catalogo digitale e Agenda**

Le azioni digitali intraprese a partire dalla scorsa edizione, incluse in un piano comunicativo strategico e di più ampio respiro, sono ormai parte integrante della piattaforma Artissima Digital, ospitata sul sito **[www.artissima.art](http://www.artissima.art)**. Questa offre ai visitatori della fiera il **catalogo virtuale**, grazie al quale tutti potranno esplorare gallerie, artisti e opere in modo interattivo e salvando i propri contenuti preferiti, anche se lontani da Torino, e l'**agenda online** che permetterà di fruire degli eventi calendarizzati in modo rapido e immediato. Interagendo con la wishlist, l'agenda consentirà ai visitatori registrati di salvare nella propria area personale gli eventi preferiti: talk, visite guidate e incontri al meeting point, ma anche gli eventi in città organizzati dai partner della fiera.

Un'anteprima del catalogo con i profili delle gallerie partecipanti è online a partire da **settembre**, mentre da metà **ottobre** ogni visitatore potrà scoprire la versione completa della piattaforma, con artisti, opere, e appuntamenti in agenda, per preparare al meglio la propria visita in fiera.

## **Narrazioni visive**

Per narrare anche visivamente la fiera, accanto al programma di approfondimento **Artissima Stories**, torna anche quest'anno **#ArtissimaRewind**, un palinsesto online di contenuti video che raccontano le precedenti edizioni di Artissima e che nel 2018 per la prima volta troverà una collocazione anche fisica nel padiglione fieristico.

*Il progetto Artissima Digital è realizzato per il secondo anno con il sostegno di **Compagnia di San Paolo**.*

## **#ArtissimaLive**

Nel 2018 la fiera ripropone **#ArtissimaLive**, una **redazione dal vivo** composta da riviste on-line, blogger, siti web di settore che collaborano in fiera alla creazione di contenuti.

Quest'anno si esplorerà il tema del tempo inteso come racconto "in presa diretta" del presente, e tangenzialmente si lavorerà anche sul tema del suono, in uno spazio neutro chiuso al via vai della fiera: una cellula monoposto, all'interno della quale ogni giorno verrà ospitato un blogger che nella fase di creazione di contenuti editoriali selezionerà anche dei brani musicali che ascolterà e farà ascoltare, tramite apposite cuffie, al pubblico che vorrà sedersi al di fuori della stanza. Una sorta di inspirational soundtrack di accompagnamento al processo creativo e, per estensione, alla fiera.

Lo spazio vanta quest'anno un'installazione luminosa site specific di **Martino Gamper** per **Nemo Lighting**, una delle aziende leader a livello mondiale nel campo dell'illuminazione di design contemporaneo e partner di Artissima dal 2016.

**#ArtissimaLive** è coordinata da Elena Bordignon, fondatrice di ATP Diary. I partecipanti 2018 sono: ATP Diary, Droste Effect, Kabul, Widewalls.

## **#SocialRoom**

Accanto all'area dedicata ai blogger e in continuità con essa, Artissima riconferma e amplia la **#SocialRoom**, uno spazio fisico in cui il pubblico digitale della fiera potrà ricaricare i propri dispositivi e, trovando un ambiente ricco di stimoli, suggestioni e ispirazioni digitali, diventare protagonista dei canali social della fiera.

*Space design by **Cargo**.*

## **HALL OF FAME LA NUOVA IMMAGINE DI ARTISSIMA**

**Hall of Fame**, a cura dello studio torinese FIONDA diretto da Roberto Maria Clemente, è il titolo del progetto grafico 2018, che punta su un'immagine segnatamente fotografica, nata dalla reinterpretazione del repertorio iconografico di Artissima. La campagna evoca le diverse edizioni della fiera con una rappresentazione fresca e ironica che si svela lentamente, trasformando la ricorrenza dell'anniversario in un gioco leggero e con lo sguardo aperto al contemporaneo.

Ogni anno un traguardo, ogni traguardo una toppa: l'insieme è un invito a individuare le singole edizioni di Artissima, sulla scia del concetto di "collect them all". La celebrazione è quindi allo stesso tempo raccolta e ripensamento, collezione e interpretazione. Con un balzo concettuale e metonimico, la fiera diventa le sue campagne visive, insieme raccolte su un unico insolito supporto fortemente materico, le toppe, amate dalla cultura giovanile, in una dimensione insieme vintage ed evergreen.

A incarnare i contrasti tipici dei 25 anni, anche i binomi che accompagnano talvolta le immagini, rivelando come Artissima sia fiera giovane e al contempo consolidata. Una scelta quella di giocare con le parole che sottolinea come l'arte contemporanea sia ricca di sfumature, talvolta estreme, sempre tese verso il bello.

## IN FIERA

### UniCredit Art Advisory

**UniCredit**, main partner di Artissima da 16 anni, forte del successo delle passate quattro edizioni, conferma il servizio di Art Advisory, una consulenza gratuita e indipendente, rivolta a chi già colleziona ma soprattutto a chi, affascinato dall'arte, non sempre sa orientarsi in fiera e sceglie di farsi accompagnare anche negli aspetti legali, fiscali e assicurativi del collezionismo. Consulenti esperti saranno disponibili su appuntamento nello speciale spazio UniCredit in fiera.

### Meeting Point by La Stampa

Un'area speciale della fiera by **La Stampa** è riservata alla presentazione di progetti, ricerche ed eventi, dibattiti. In occasione della sua 25esima edizione il programma di conversazioni è stato pensato da **Paola Nicolin**, editor at large di Domus, come un'occasione per riflettere sul tempo, analizzato secondo punti di vista differenti. Il tempo della fiera e delle sue edizioni con i suoi cambiamenti e protagonisti sono uno spettro significativo e piuttosto unico. Così come la continuità di Artissima e la sua capacità di rinnovarsi instancabilmente sono tematiche attorno alle quali si articolano i talk di quest'anno. Momenti pensati per riflettere sull'innovarsi costante dei linguaggi dell'arte, sulle relazioni tra attori del sistema, sui circuiti di produzione e distribuzione dell'opera e non ultimo, proprio sul tempo di reazione all'opera, diluito o concentrato dai numerosi sistemi di moltiplicazione delle immagini, dei suoni e delle relazioni spazio temporali. Con una forte attenzione alle voci degli artisti, il programma mira a offrire al pubblico della fiera una proposta plurale, che mette in risalto sia la memoria di Artissima e la sua capacità di farsi scrigno della storia del mercato dell'arte contemporanea in Italia, che il suo carattere sperimentale, testimoniato dall'aumento continuo di nuove relazioni con le istituzioni, le collezioni e i luoghi di produzione artistica della città.

*Space design a cura di **Artek**.*

### Visite guidate by Lancia

L'edizione 2018 di Artissima rinnova la partnership con **Lancia** che conferma la volontà di offrire al pubblico un ricco programma di visite guidate tematiche attraverso gli stand e le sezioni speciali. Il programma pensato per offrire approfondimenti e nuove chiavi di lettura a chi si

avvicina al mondo dell'arte contemporanea è sostenuto da Lancia per il quarto anno consecutivo. Lo stand Lancia Ypsilon è il punto di partenza dei percorsi guidati.

### Walkie Talkies by Lauretana

Tra gli appuntamenti di grande successo per il pubblico di Artissima tornano i Walkie Talkies by **Lauretana** conversazioni informali che attraversano liberamente gli spazi della fiera.

Due guide d'eccezione in dialogo accompagnano i visitatori in esplorazioni mirate tra gli stand delle gallerie alla scoperta di opere, artisti o linguaggi specifici. I Walkie Talkies sono dialoghi brevi, quasi degli intermezzi tra coppie di curatori e collezionisti: un'opportunità per conoscere e discutere il meglio di Artissima.

*Space design a cura di **Magis**.*

### Vip Lounge

La Vip Lounge 2018 nasce da un'idea dello studio **Vudafieri Saverino Partners**. Con l'intenzione di amplificare la percezione di quest'area come di uno spazio sospeso, caldo e lontano dai ritmi frenetici del padiglione, gli architetti Vudafieri e Saverino scelgono di installare un metaforico cielo sotto il quale accogliere gli ospiti. Il temporaneo pavimento di *Cantiere1 / Terrazzo*, creato da **Roberto Coda Zabetta** a Napoli per il complesso della SS. Trinità delle Monache con il Matronato della Fondazione Donnaregina per le arti contemporanee / MADRE, diventa protagonista di un inedito concept. La gigantesca tela dipinta, una forma di pittura sociale vigorosa e poetica, occupa e modifica lo spazio in modo originale trasformando con un gioco di luce e colore la percezione della balconata. I movimenti vettoriali e concentrici creati dai pigmenti colorati, applicati e rimossi dall'artista grazie a un compressore ad aria, processo documentato da un docu-film prodotto da **Black Mamba** a Napoli, creano uno spazio trasparente che sembra sprigionare un'energia cosmica. Il progetto di arredamento dello spazio è concepito e prodotto in collaborazione con **Cargo**, store milanese dove tradizione e saper fare si fondono con la riscoperta e valorizzazione delle tecniche artigianali e degli ambienti industriali tradizionali.

*Un ringraziamento speciale ad **Arti Grafiche Parini**.*

### **Il ristorante e il bistrot**

Artissima 2018 conferma la collaborazione con la **Chef Stellata Mariangela Susigan del Ristorante Gardenia di Caluso** che quest'anno gestirà, oltre al ristorante stellato della vip lounge, anche l'offerta del Bistrot per la seconda edizione concepito ad hoc by **Lago Design**. La Chef porterà in tavola la cultura dell'orto, delle erbe spontanee e della tradizione nella sua raffinata evoluzione tecnica e creativa. Gli spazi del ristorante ideati dallo Studio Vudafieri Severino Partners vantano per questa edizione dell'incursione del fashion designer **Arthur Arbesser** e degli eleganti prodotti firmati **Pedrali**.

### **Piemonte Land of Perfection**

In occasione di Artissima 2018 si amplia e consolida la relazione con il consorzio **Piemonte Land of Perfection** e la **Direzione Agricoltura della Regione Piemonte**, già in dialogo con la fiera dal 2014 per la selezione di un giovane artista contemporaneo a cui affidare l'ideazione dell'immagine istituzionale del Piemonte in occasione della partecipazione al Vinitaly. I consorzi vitivinicoli rappresentati da Piemonte Land of Perfection saranno presentati in fiera in uno spazio dedicato dando a espositori e pubblico la possibilità di apprezzare le eccellenze vinicole del territorio piemontese. "Si rafforza la nostra collaborazione con Artissima una vetrina internazionale che unisce le più alte espressioni dell'arte contemporanea mondiale alle eccellenze vitivinicole piemontesi espressione di un territorio unico, patrimonio universale, tutelato dall'Unesco" dichiara **Filippo Mobrìci, Presidente di Piemonte Land of Perfection**.

### **Edicola e Librerie**

Una vera edicola dedicata al mondo dell'arte con un'accurata selezione di periodici di settore e quotidiani internazionali acquistabili da espositori e pubblico. All'interno di questo spazio, a cura di **Marsèlleria**, sarà esposta *Grotta*, installazione del duo artistico Invernomuto.

Si riconferma inoltre la gestione del Bookshop da parte di **Librerie Corraini** che presenteranno una selezione di pubblicazioni in linea con la vocazione contemporanea della fiera e che coordinerà la programmazione delle presentazioni al Book Corner di Artissima. Bookshop e Book corner vantano il concept by **Moroso** con arredi disegnati da Olafur Eliasson.

Una selezione di 7 **librerie** d'eccellenza presenteranno inoltre monografie, libri d'artista e multipli spesso inediti mentre nomi importanti dell'editoria italiana e internazionale saranno presenti con le loro **riviste**.

### **Artissima e il design**

La venticinquesima edizione di Artissima riconferma il proprio legame con il mondo del design internazionale, grazie alle aree dedicate al pubblico concepite con la massima cura e pensate insieme ai diversi partner per offrire il massimo comfort e presentare prodotti sofisticati nati dalle più recenti ricerche creative. Per l'edizione 2018 della fiera si confermano le consolidate collaborazioni con eccellenze internazionali come **Artek, Cappellini, Driade, Gebrüder Thonet Vienna, Golran, Lago Design, Magis, Marrone, Marrone + Mesubim, Moroso, Nemo Lighting** e **Vitra**.

Si ringraziano inoltre per il loro supporto:

**K-way, Montblanc, Tosetti Value | Il Family office, Carioca, F/Art, Goethe-Institut Turin, Guido Gobino, Pastiglie Leone, Torino Airport | Sagat, Trenitalia, Equal Yard, Art Defender Insurance, Artsy, Domus, Sky Arte.**

## LE SINERGIE

Il progetto di Artissima 2018 si articola in grande sinergia con **Città di Torino, Regione Piemonte, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino** e le molteplici istituzioni culturali e artistiche attive sul territorio.

Oltre al consolidato rapporto con i musei cittadini e in particolare con il Castello di Rivoli, Artissima opererà in sinergia con Fondazione Torino Musei, GAM – Galleria d'Arte Moderna e Contemporanea, Camera – Centro Italiano per la Fotografia, Fondazione Sandretto Re Rebaudengo, Fondazione Merz, Fondazione Sardi per l'Arte, Pinacoteca Giovanni e Marella Agnelli, Collezione la Gaia, Museo Ettore Fico, Barriera, PAV e OGR – Officine Grandi Riparazioni di Torino. Confermate anche partnership con eccellenze locali attive nella ridefinizione della creatività contemporanea come il Festival di Musica Elettronica Club to Club, il Festival del Cinema TGLFF di Torino, la collaborazione con Il Salone del Libro di Torino, con L'Auditorium RAI e con Palazzo Reale. Inoltre, nella cornice della mostra #Soundframes al Museo Nazionale del Cinema, il 3 novembre 2018 Artissima presenterà un progetto che coniuga cinema, musica e arte in collaborazione con **Vdrome**, un "cinema online" curato da Edoardo Bonaspetti, Andrea Lissoni, Filipa Ramos con Enrico Boccioletti.

In occasione della fiera Torino ospiterà, tra le altre, le mostre di giovani talenti come Petrit Halilaj, vincitore del Premio Fondazione Ettore Fico ad Artissima nel 2013 e del Mario Merz Prize 2018 (alla Fondazione Merz) e di artisti che indagano i limiti tra reale e virtuale attraverso le loro video installazioni multimediali o attraverso il suono come Hito Steyerl e Cally Spooner, vincitrice del Premio illy Present Future ad Artissima nel 2017 (al Castello di Rivoli Museo d'Arte Contemporanea) o Rachel Rose, vincitrice del premio nel 2014 (alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo).

Scopri tutti gli eventi in città su: [www.artissima.art/eventi-in-citta](http://www.artissima.art/eventi-in-citta)

## EVENTI DEI PARTNER

**EDIT @ EDIT Kitchens**

via Cigna 104/a, Torino | 2-3 novembre, ore 20.30–00.30

Cene d'artista su prenotazione

→ **Massimo Bartolini & Costardi Bros**

*The Edit Dinner Party*

The Edit Dinner Party è un progetto speciale ideato da Artissima e promosso da EDIT come prequel della prima edizione di EDIT DINNER PRIZE che consta in cene serali, intese come capitoli sequenziali di un unico racconto.

Per info su costi, dettagli e prenotazioni: [kitchens@edit-to.com](mailto:kitchens@edit-to.com)

### TOSETTI VALUE

corso Marconi 10, Torino | 3 novembre, ore 9.00–11.00

Colazione e visita della mostra

→ **Zanele Muholi. African ID**

*Nobody can love you more than you*

In occasione di Artissima, Tosetti Value | Il Family office presenta un innovativo percorso espositivo all'interno di *Prospettive*, progetto sulla fotografia contemporanea che fa interagire arte ed economia.

Oval | 2 novembre, ore 17.30

Talk @Meeting Point

→ ***Il sapere infinito: informazione e produzione culturale tra digitale e cartaceo***

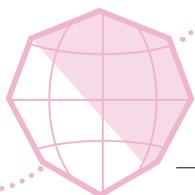
Tosetti Value | Il Family office promuove con il suo magazine *Infinito* un talk che va ad approfondire le motivazioni, gli impatti, le opportunità e le resistenze del passaggio dal cartaceo al digitale.



75%  
<50 ANNI

51%  
LAUREA O POST-LAUREA

47%  
DALL'ITALIA,  
DALL'ESTERO



53%  
TORINESI

“ PRIMA VOLTA  
AD ARTISSIMA? ”

55% DICE SÌ

45%  
+VOLTE



70%  
DICHIARA UN INTERESSE  
SPECIFICO PER ARTE E CULTURA



LA FIERA  
HA UN INDICE  
DI GRADIMENTO

68%

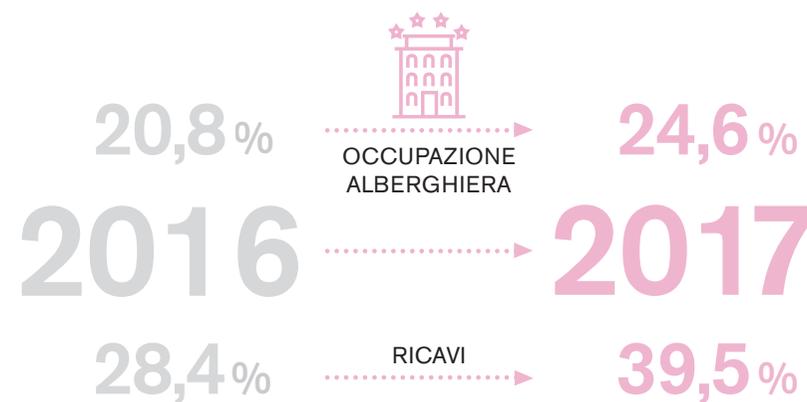


MOLTO ALTO

Artissima  
ricettività



OLTRE IL **50** %  
SI FERMA PIÙ  
DI UNA NOTTE



Le infografiche sono state realizzate grazie al sostegno di:  
**Camera di commercio di Torino**

Artissima  
impatto indiretto e  
indotto sulla città



**3,7** VALORE GENERATO  
SULLA CITTÀ  
MLN DI €

INDOTTO **1,77** %  
1,00 € SPESO  
1,77 € DI EFFETTO  
GENERATO

### SPESA PUBBLICA

**1,00** € PUBBLICO  
INVESTITO  
OLTRE **24** € DI IMPATTO SUL  
TERRITORIO

## **Oval**

Realizzato nel 2006 come stadio del ghiaccio per i Giochi Olimpici Invernali di Torino, l'Oval è un padiglione di vetro nel cuore del Lingotto, il distretto di archeologia industriale riconvertito da Renzo Piano in polo fieristico e commerciale della città. L'Oval, coi suoi 20.000 metri quadri illuminati naturalmente, ospita Artissima dal 2010.

L'allestimento di Artissima 2018 è a cura dell'arch. Chiara Corzetto Conflan in collaborazione con l'arch. Chiara Norzi.

## **Artissima srl**

Artissima è un marchio di Regione Piemonte, Città Metropolitana di Torino e Città di Torino; per incarico dei tre Enti, afferisce alla Fondazione Torino Musei. La venticinquesima edizione di Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera.

## **Fondazione Torino Musei**

150.000 opere d'arte, 2000 anni di storia.

La Fondazione Torino Musei cura e gestisce il patrimonio storico-artistico della Città di Torino. La sua missione è di tutelare il patrimonio, effettuare ricerche, esporre e comunicare le collezioni d'arte e i monumenti storici al fine di renderli fruibili, aperti al pubblico, comprensibili, al servizio della comunità e del suo sviluppo. I musei che fanno capo alla Fondazione sono la GAM – Galleria Civica d'Arte Moderna e Contemporanea, Palazzo Madama-Museo Civico d'Arte Antica e il MAO – Museo d'Arte Orientale. Alla Fondazione Torino Musei afferisce inoltre Artissima s.r.l., società a cui è demandata la gestione di Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea. Le parole chiave della Fondazione Torino Musei: INNOVAZIONE – ricerca e sviluppo di standard di eccellenza nella ricerca, nella gestione e nella socializzazione del bene culturale; CREATIVITÀ – la partecipazione alla vita culturale e la visita al museo possono attivamente contribuire allo sviluppo della società, al benessere e all'appagamento dei singoli individui, arricchendo, in un reciproco scambio, l'esperienza di vita degli esseri umani di tutte le età; ACCESSIBILITÀ – impegno a rendere accessibile il patrimonio a tutti i cittadini di ogni parte del mondo, lingua, condizione

fisica e sociale, sviluppando programmi di digitalizzazione e accessibilità al patrimonio su scala globale; INTERNAZIONALIZZAZIONE – costruire reti di rapporti e scambio con istituzioni e soggetti pubblici e privati sul territorio, in Italia e nel mondo per arricchire l'offerta culturale e ampliare i confini della ricerca anche in ottica interdisciplinare.

## **Ilaria Bonacossa**

Direttrice di Artissima, Internazionale d'Arte Contemporanea dal 2017, Ilaria Bonacossa è curatrice e critica d'arte. Laureata in Storia dell'Arte Contemporanea all'Università Statale di Milano, dopo un master in studi curatoriali al Bard College, Stati Uniti, collabora a New York con il Whitney Museum. Curatrice per sette anni alla Fondazione Sandretto Re Rebaudengo di Torino, dal 2012 al 2017 è stata Direttore artistico del Museo Villa Croce, Genova e dal 2014 è curatrice delle installazioni permanenti d'arte contemporanea di Antinori Art Projects. Nel 2013 ha curato il progetto di Katrin Sigurdardottir al Padiglione Islandese alla Biennale di Venezia. È stata membro del Comitato Tecnico per le acquisizioni del museo FRAC Provence-Alpes Côte d'Azur di Marsiglia, membro del Comitato scientifico del PAC di Milano e direttrice per l'Italia del programma internazionale Artist Pension Trust. Nel 2007 è stata membro della Giuria per il Leone d'Oro della 52° Biennale d'Arte di Venezia. Dal 2016 è direttore artistico della Fondazione La Raia. Dal 2017 è membro del comitato di selezione del Premio Prince Pierre, Monaco.

## **Cloé Perrone**

*Coordinatrice Present Future*

Cloé Perrone è una curatrice indipendente. Nel 2019 curerà le tre project room presso la Fondazione Arnaldo Pomodoro, Milano e la personale di Cécile B. Evans *Amos' Wolrd (episode 3)* al MADRE, Napoli. A partire dal 2011 collabora con la Fondazione Memmo Arte Contemporanea, Roma, per cui ha curato diverse mostre. Ha curato la personale di Camille Henrot, *Luna di Latte* al MADRE, Napoli (2016) e co-curato la quinta edizione del Volcano Extravaganza festival a Stromboli organizzata dal Fiorucci Art Trust di Londra (2016). È stata ricercatrice al The Metropolitan Museum of Art di New York nel dipartimento Modern and Contemporary Art, focalizzandosi in particolare sull'Arte Povera e sul Post-minimalismo. Ha lavorato alla stesura della cronologia per la mostra *Marisa Merz The Sky is a Great Space*, prima retrospettiva internazionale dedicata all'artista. Precedentemente ha lavorato al MAXXI – Museo delle Arti del XXI Secolo, Roma e collaborato con il Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. Si è laureata all'Università Bocconi di Milano (2008) ed ha successivamente conseguito un Master presso il CCS – Center for Curatorial Studies, Bard College, Annandale-On-Hudson (2014).

## **Anna Daneri**

*Coordinatrice Back to the Future*

Anna Daneri è co-curatrice con Carlo Antonelli del programma vincitore dell'ultimo bando per il Museo di arte contemporanea di Villa Croce di Genova. Co-fondatrice di Peep-Hole, è ideatrice per la Fondazione Meru-Medolago Ruggeri per la ricerca biomedica del Meru Art\*Science Research Program, organizzato con la GAMEC-Bergamo e BergamoScienza. Curatrice indipendente, è collaboratrice di riviste

come Mousse, Domus e L'Officiel Art e ha lavorato per progetti espositivi internazionali. Ha collaborato con Art for the World (1996–2013) e con la Fondazione Antonio Ratti (1995–2010), e insegnato Fenomenologia dell'arte contemporanea all'Accademia Carrara di Belle Arti di Bergamo (2003–07). È stata curatrice del Genova maXter Program promosso nel 2013 e 2014 da Villa Croce a Genova. Dal 2014 al 2016 è stata production manager di *They Come to Us without a Word*, mostra e performance di Joan Jonas per il Padiglione Stati Uniti della 56 Biennale di Venezia. Nel 2016 è stata curator-in-residence al NTU CCA Singapore.

## **João Mourão e Luís Silva**

*Curatori Disegni*

João Mourão e Luís Silva sono una coppia di curatori che vivono e lavorano a Lisbona dove attualmente co-dirigono la Kunsthalle Lissabon, un'istituzione dedicata all'arte contemporanea da loro fondata nel 2009. Una selezione delle esposizioni più recenti da loro curate include personali di Sol Calero, Irene Kopelman, Naufus Ramirez-Figueroa, Emily Roysdon, Nathalie Du Pasquier, ma anche collettive in realtà quali Extra City, Antwerp o David Roberts Art Foundation, Londra. Oltre all'attività curatoriale João Mourão e Luís Silva scrivono per CURA, magazine e sono co-editori della serie di volumi *Performing the Institution(al)*, rivolta ai recenti sviluppi della pratica artistica nel rapporto con le istituzioni. Recentemente hanno co-editato le monografie di Naufus Ramirez-Figueroa e Pedro Barateiro. Sono stati curatori di ZONA MACO SUR (2015–17), la sezione della fiera messicana dedicata ai solo project.

## **Zasha Colah**

*Curatrice DAF Struttura per Artissima Experimental Academy*

Zasha Colah è una curatrice indipendente e cofondatrice di Clark House Initiative, Mumbai. Ha co-curato la terza edizione della Pune Biennale con Luca Cerizza, *Habit-co-Habit. Artistic Simulations of Some Everyday Spaces* (2017), ed è stata parte del team curatoriale della seconda Yinchuan Biennale, *Starting from the Desert. Ecologies on the Edge* (2018), sotto la direzione di Marco Scotini. Suoi scritti sono inclusi in *The New Curator* (Laurence King) per conto di Clark House Initiative, *The Curatorial Conundrum* (MIT Press), *Curating Under Pressure* (On Curating), *Liberty Taken* (Stedelijk Museum, in via di pubblicazione); *chapters on Burma in 20th Century Indian Art* (Skira, in via di pubblicazione) e *Interlaced Journeys* (National University of Singapore Press). Vive e lavora tra Mumbai e Torino.

## **Jan St. Werner**

*Compositore/Docente DAF Struttura*

Jan St. Werner è un artista e compositore di musica elettronica con sede a Berlino. Meglio conosciuto come parte del duo elettronico dei Mouse on Mars, Werner, ha

intrapreso negli anni anche una carriera solista, pubblicando tra gli altri *Lithops*, *Noisemashinetapes* e *Neuter River*. Nel 2013, St. Werner ha pubblicato *Blaze Color Burn*, la prima di una serie di registrazioni sperimentali con Fiepblatter e la Thrill Jockey Records, a Chicago. Ha collaborato con orchestre e gruppi come la Chicago Symphony Orchestra, la Musikfabrik Köln, il Solistenensemble Kaleidoskop e l'Ensemble neoN dalla Norvegia.

Durante gli anni 2000, è stato direttore artistico dell'Istituto di musica elettronica di Amsterdam (STEIM). Werner è stato docente ospite presso il dipartimento ACT di Arts Culture and Technology del Massachusetts Institute of Technology MIT. Attualmente è professore di Interactive Media/ Dynamic Acoustic Research presso l'Accademia di Belle Arti di Norimberga e ha diretto un nuovo campo di studi sul futuro della produzione discografica per la New York University di Berlino.

### **Paola Nicolin**

#### *Curatrice programma di talk*

Paola Nicolin è Editor at Large di Domus. Storica dell'arte contemporanea e curatrice, è direttore fondatore del centro di arte e educazione the classroom (theclassroom.it) con il quale ha curato per Artissima "Piper. Learning at the discotheque" nel 2017.

PhD in Teoria e Storia delle Arti, insegna dal 2008 Storia dell'arte Moderna e Contemporanea presso l'Università Bocconi di Milano. Dal 2009 è contributor di Artforum, è stata art editor di Abitare (2006–11) e responsabile del programma delle mostre del Comune di Milano – Assessorato alla Cultura (2011–13). Nel 2014 ha lavorato al Padiglione italiano alla Biennale di Architettura di Venezia e ha curato mostre personali di Markus Schinwald, Susan Philipsz, Adrian Paci e Alberto Garutti. È autrice di numerosi testi e pubblicazioni quali e membro del comitato scientifico della Fondazione Carriero, vive e lavora a Milano.

## GALLERIE E ALTRI ESPOSITORI

### MAIN SECTION

**A-LOUNGE(A-L)** Seoul – **AB/ANBAR** Tehran – **ACB** Budapest – **LUIS ADELANTADO** Valencia, Mexico City – **SABRINA AMRANI** Madrid – **ROLANDO ANSEMI** Berlin, Roma – **APALAZZO** Brescia – **ARTERICAMBI** Verona – **ALFONSO ARTIACO** Napoli – **ENRICO ASTUNI** Bologna – **PIERO ATCHUGARRY** Pueblo Garzón, Miami – **AURAL** Alicante – **ISABELLA BORTOLOZZI** Berlin – **THOMAS BRAMBILLA** Bergamo – **BRAVERMAN** Tel Aviv – **CABINET** London – **CARDELLI & FONTANA** Sarzana, S. Stefano di Magra – **GALLERIA DEL CEMBALO** Roma – **CHERTLÜDDE** Berlin – **CLIMA** Milano – **COLLICALIGREGGI** Catania – **ANTONIO COLOMBO** Milano – **CONTINUA** San Gimignano, Beijing, Les Moulins, Havana – **RAFFAELLA CORTESE** Milano – **GUIDO COSTA** Torino – **MONICA DE CARDENAS** Milano, Zuoz, Lugano – **DE' FOSCHERARI** Bologna – **UMBERTO DI MARINO** Napoli – **EX ELETTRONICA** Roma – **FRANCISCO FINO** Lisbon – **FL** Milano – **FRITTELLI** Firenze – **CHRISTOPHE GAILLARD** Paris – **GANDY** Bratislava, Prague – **ENRIQUE GUERRERO** Mexico City – **KISTEREM** Budapest – **KOW** Berlin, Madrid – **LAST RESORT** Copenhagen – **EMANUEL LAYR** Vienna, Roma – **LOEVENBRUCK** Paris – **LOOM** Milano – **EDOUARD MALINGUE** Hong Kong, Shanghai – **NORMA MANGIONE** Torino – **PRIMO MARELLA** Milano – **MASSIMODELUCA** Mestre-Venezia – **MAZZOLENI** Torino, London – **MAZZOLI** Berlin, Modena – **EVA MEYER** Paris – **FRANCESCA MININI** Milano – **MASSIMO MININI** Brescia – **VICTORIA MIRO** London, Venezia – **ANI MOLNÁR** Budapest – **MONITOR** Roma, Lisbon – **FRANCO NOERO** Torino – **LORCAN O'NEILL** Roma – **OSART** Milano – **OTTO** Bologna – **P420** Bologna – **ALBERTA PANE** Paris, Venezia – **FRANCESCO PANTALEONE** Palermo, Milano – **ALBERTO PEOLA** Torino – **GIORGIO PERSANO** Torino – **PHOTO&CONTEMPORARY** Torino – **PI ARTWORKS** London, Istanbul – **PINKSUMMER** Genova – **PODBIELSKI CONTEMPORARY** Milano – **GREGOR PODNAR** Berlin – **ANCA POTERASU** Bucharest – **PROMETEOGALLERY** Milano, Lucca – **REPETTO** London – **ANTHONY REYNOLDS** London – **MICHELA RIZZO** Venezia – **ROSSI & ROSSI** London, Hong Kong – **LIA RUMMA** Milano, Napoli – **RICHARD SALTOUN** London – **FEDERICA SCHIAVO** Milano, Roma – **THOMAS SCHULTE** Berlin – **SILVERLENS** Makati City-Metro Manila – **SMAC** Cape Town, Johannesburg, Stellenbosch – **SPAZIOA** Pistoia – **SPROVIERI** London – **STEINEK** Vienna – **STUDIO SALES** Roma – **TAIK PERSONS** Berlin, Helsinki – **TEGA** Milano – **THE GALLERY APART** Roma – **TUCCI RUSSO** Torre Pellice, Torino – **UNIMEDIAMODERN** Genova – **VEDA** Firenze – **VIASATERNA** Milano – **VISTAMARE / VISTAMARESTUDIO** Pescara, Milano – **HUBERT WINTER** Vienna – **JOCELYN WOLFF** Paris – **ŽAK | BRANICKA** Berlin

### NEW ENTRIES

**50 GOLBORNE** London – **A PLUS A** Venezia – **ADA** Roma – **CECILIA BRUNSON** London, Santiago – **DAUWENS & BEERNAERT** Brussels – **GALLERIAPIÙ** Bologna – **GLASSYARD** Budapest – **GILDA LAVIA** Roma – **NARRATIVE PROJECTS** London – **CARLYE PACKER** Los Angeles – **PROJECT ARTBEAT** Tbilisi – **RODRÍGUEZ** Poznań – **CATINCA TABACARU** New York, Harare – **THIS IS NOT A WHITE CUBE** Luanda

### DIALOGUE

**22,48 M<sup>2</sup>** Paris – **FRANCESCA ANTONINI** Roma – **BENDANA | PINEL** Paris – **BOCCANERA** Trento, Milano – **BWA WARSZAWA** Warsaw – **FUORICAMPO** Siena – **DORIS GHETTA** Ortisei – **LAVERONICA** Modica – **LAWRIE SHABIBI** Dubai – **FLORENCE LOEWY** Paris – **MA2** Tokyo – **MADRAGOA** Lisbon – **DANIEL MARZONA** Berlin – **OPERATIVA** Roma – **RIBOT** Milano – **SARIEV** Plovdiv – **SEMIOSE** Paris – **SERVANDO** Havana – **ISABELLE VAN DEN EYNDE** Dubai

## ART SPACES & EDITIONS

**ARTHUB ASIA** Hong Kong, Shanghai + **READING ROOM** Milano – **ÁNGELES BAÑOS** Badajoz – **CASTELLO DI RIVOLI MUSEO D'ARTE CONTEMPORANEA** Rivoli – **ELISABETTA CIPRIANI - WEARABLE ART** London – **COLOPHONARTE** Belluno – **EDITALIA** Roma – **LITTLE NEMO** Torino – **UQ EDITIONS** Rio de Janeiro, Lisbon

## PRESENT FUTURE

ELENA AITZKOA, **ROSA SANTOS** Valencia – VIVIAN CACCURI, **A GENTIL CARIOCA** Rio de Janeiro – LUDOVICA CARBOTTA, **MARTA CERVERA** Madrid — GABRIELE DE SANTIS, **FRUTTA** Roma, Glasgow – NARIMAN FARROKHI, **DASTAN'S BASEMENT** Tehran – PRISCILA FERNANDES, **CINNAMON** Rotterdam + **DIVISION OF LABOUR** Manchester – DORIAN GAUDIN, **PACT** Paris – ALEJANDRA HERNÁNDEZ, **LAVERONICA** Modica – CLARA IANNI, **VERMELHO** São Paulo – MARLENA KUDLICKA, **REVOLVER** Lima – DIEGO MARCON, **ERMES-ERMES** Vienna – AD MINOLITI, **PERES PROJECTS** Berlin – PEDRO NEVES MARQUES, **UMBERTO DI MARINO** Napoli – ANDRÉS PEREIRA PAZ, **CRISIS** Lima – AURÉLIE PÉTREL, **CEYSSON & BÉNÉTIÈRE** Luxembourg, Paris, Saint-Étienne, New York – FLORENCIA RODRIGUEZ GILES, **BENDANA | PINEL** Paris – THE COOL COUPLE, **MLZ ART DEP** Trieste – MARTHA TUTTLE, **LUCE** Torino

## BACK TO THE FUTURE

IGNASI ABALLÍ, **ELBA BENÍTEZ** Madrid + **ESTRANY-DE LA MOTA** Barcelona – ALEXANDER BRODSKY, **RICHARD SALTOUN** London – CLAUDIO COSTA, **CANEPANERI** Milano, Genova – MESTRE DIDI, **ALMEIDA E DALE** São Paulo – ERIK DIETMAN, **PAPILLON** Paris – JORGE EIELSON, **IL CHIOSTRO** Saronno – HAMISH FULTON, **HÄUSLER** Munich, Zurich, Lustenau + **MICHELA RIZZO** Venezia – GUIDO GUIDI, **VIASATERNA** Milano – MARGARET HARRISON, **ADN** Barcelona – GARY HILL, **IN SITU - FABIENNE LECLERC** Paris – ROLF JULIUS, **THOMAS BERNARD - CORTEX ATHLETICO** Paris – TERESA LANCETA, **ESPACIO MÍNIMO** Madrid – CESARE LEONARDI, **ANTONIO VEROLINO** Modena – TANIA MOURAUD, **EASTWARDS PROSPECTUS** Bucharest – MARIE ORENSANZ, **SICARDI|AYERS|BACINO** Houston – EDUARDO RUBÉN, **HOUSE OF EGORN** Berlin – ALLEN RUPPERSBERG, **AIR DE PARIS** Paris – ALGIRDAS ŠEŠKUS, **PM8** Vigo – FAUSTA SQUATRITI, **ARTESILVA** Seregno – RUTH WOLF-REHFELDT, **CHERTLÜDDE** Berlin – B. WURTZ, **GREGOR PODNAR** Berlin

## DISEGNI

NIKITA ALEXEEV, **IRAGUI** Moscow – ALICE ATTIE, **NÄCHST ST. STEPHAN ROSEMARIE SCHWARZWÄLDER** Vienna – SILVIA BÄCHLI, **RAFFAELLA CORTESE** Milano – JAN BAJTLIK, **SZYDŁOWSKI** Warsaw – MARC BAUER, **PETER KILCHMANN** Zurich – TONY CRAGG, **TUCCI RUSSO** Torre Pellice, Torino – ENZO CUCCHI, **ZERO...** Milano – JOANA ESCOVAL, **ACAPPELLA** Napoli + **VERA CORTÊS** Lisbon – KOAK, **WALDEN** Buenos Aires – CLAIRE MILBRATH, **STEVE TURNER** Los Angeles – VICTOR CIATO + CIPRIAN MUREȘAN, **PLAN B** Berlin – CARLOS NOGUEIRA, **3+1** Lisbon – BRUNO PACHECO, **HOLLYBUSH GARDENS** London – DIEGO PERRONE, **MASSIMO DE CARLO** Milano, London, Hong Kong – RAYMOND PETTIBON, **IN ARCO** Torino – WALTER ROBINSON, **SÉBASTIEN BERTRAND** Geneva – FRANCESC RUIZ, **GARCÍA|GALERÍA** Madrid – THOMAS SCHÜTTE, **PRODUZENTENGALERIE HAMBURG** Hamburg – MASSINISSA SELMANI, **ANNE-SARAH BÉNICHOU** Paris – ALEXANDRE SINGH, **MONITOR** Roma, Lisbon – IGNACIO URIARTE, **GENTILI** Firenze + **PHILIPP VON ROSEN** Cologne – MARCEL VAN EEDEN, **IN SITU - FABIENNE LECLERC** Paris

## **SOUND**

DANIEL GUSTAV CRAMER, **VERA CORTÊS** Lisbon – CHRISTINA KUBISCH + ROBERTO PUGLIESE, **MAZZOLI** Berlin, Modena – UGO LA PIETRA, **STUDIO DABBENI** Lugano – CHARLEMAGNE PALESTINE, **LEVY.DELVAL** Brussels – SUSAN PHILIPSZ, **ELLEN DE BRUIJNE** Amsterdam – LILI REYNAUD-DEWAR, **EMANUEL LAYR** Vienna, Roma – JAMES RICHARDS, **ISABELLA BORTOLOZZI** Berlin – ANRI SALA, **ALFONSO ARTIACO** Napoli – TOMÁS SARACENO, **PINKSUMMER** Genova – MICHELE SPANGHERO, **ALBERTA PANE** Paris, Venezia + **MAZZOLI** Berlin, Modena – CHARLES STANKIEVECH, **UNIQUE MULTIPLES** Madrid – VOID, **MASSIMODELUCA** Mestre-Venezia – TRIS VONNA-MICHELL, **FRANCISCO FINO** Lisbon – FRANZ ERHARD WALTHER, **JOCELYN WOLFF** Paris – MARZIO ZORIO, **RAFFAELLA DE CHIRICO** Torino

## **LIBRERIE**

**ARTIKA** Barcelona – **DANILO MONTANARI** Ravenna – **EL ASTILLERO** Cantabria – **L'ARENGARIO S.B.** Gussago, Brescia – **MARTINCIGH** Udine – **S.T. FOTO LIBRERIA GALLERIA** Roma – **STUDIO MONTESPECCHIO** Montespecchio

## **MAGAZINE**

**ARCHIVIO** Torino – **ARTE CAIRO** Milano – **ARTE E CRITICA** Roma – **ARTFORUM INTERNATIONAL** New York – **ARTREVIEW** London – **ARTRIBUNE** Roma – **CONTEMPORARY LYNX** London – **CURA.** Roma – **ESPOARTE** Albissola Marina – **EXIBART** Roma – **FLASH ART** Milano – **FLASH ART INTERNATIONAL** Milano – **FRIEZE MAGAZINE** London – **IL GIORNALE DELL'ARTE** Torino – **MOUSSE** Milano – **LA STAMPA** Torino – **L'OFFICIEL ART** Milano – **SEGNO** Pescara – **UNTITLED ASSOCIATION** Roma – **VELLUM** Brooklyn N.Y.

## **BOOKSHOP**

**LIBRERIE CORRAINI** Mantova

## **EDICOLA**

**MARSÈLLERIA** Milano