

COMUNICATO STAMPA | Torino, 13 ottobre 2022

## Artissima 2022

### PROGETTI SPECIALI IN FIERA

In collaborazione con partner e istituzioni Artissima presenta, come ogni anno, progetti speciali dal carattere artistico-culturale

**Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea di Torino** propone quest'anno **nuovi progetti speciali in fiera** realizzati in collaborazione con i propri partner e importanti istituzioni culturali.

In fiera, dal 4 al 6 novembre 2022, saranno presentati: un nucleo di opere fotografiche realizzate da **Gregory Crewdson** per le Gallerie d'Italia – Torino; la nuova edizione del progetto per i piccoli visitatori della fiera, **Artissima Junior**; un rinnovato dialogo con **Jaguar**; le **AudioGuide**, che accompagneranno il visitatore in visita alla fiera; la presentazione delle opere dei vincitori della terza edizione del **Torino Social Impact Art Award**; il progetto **A SUD**, con l'obiettivo di valorizzare l'attività di gallerie, fondazioni e istituzioni artistiche provenienti dal sud d'Italia.

### Gregory Crewdson. Eveningside

**Intesa Sanpaolo**, main partner di Artissima per il terzo anno, presenta in fiera in uno spazio dedicato un nucleo di opere fotografiche originali realizzate da **Gregory Crewdson** (Brooklyn, 1962), su committenza di Intesa Sanpaolo, nell'ambito della mostra *Eveningside* (alle Gallerie d'Italia – Torino, dal 12 ottobre 2022 al 22 gennaio 2023) ed entrate a far parte della Collezione di Intesa Sanpaolo.

### Artissima Junior

**Artissima** e **Juventus** riconfermano per il quarto anno la loro collaborazione e presentano una nuova edizione di **Artissima Junior**, il progetto dedicato ai giovani visitatori della fiera coinvolti in un'esperienza artistica immersiva e partecipata. Artissima Junior è la prima iniziativa speciale della fiera interamente dedicata ai bambini **tra i 6 e gli 11 anni** che diventano protagonisti di un'operazione creativa.

La quarta edizione di Artissima Junior vede l'artista **Giovanni Ozzola** (Firenze, 1982) di galleria Continua (San Gimignano, Beijing, Les Moulins, Havana, Roma, Sao Paulo, Paris, Dubai) concepire e guidare "**BRILLA. Una costellazione**", un progetto che diventa un'opera d'arte collettiva al cui centro c'è una riflessione sul concetto di **unicità**.

L'artista, accompagnando i bambini in un parallelismo con le stelle, inviterà i giovani partecipanti a comprendere quanto siano unici e quanto la loro identità e diversità sia fondamentale per il futuro della nostra società. L'artista stesso, al termine dei quattro giorni di laboratorio, lascerà un gesto autoriale sull'opera andando a comporre delle magiche costellazioni, frutto dei legami tra le stelle di ogni bambino partecipante.

"**BRILLA. Una costellazione**" è anche un art book che accompagnerà i bambini alla scoperta di loro stessi attraverso il gioco, per comprendere come la creatività possa essere una magica chiave di lettura della realtà.

4—6 NOV 2022

OVAL | TORINO

Giovanni Ozzola ha inoltre creato appositamente per Artissima Junior **Torino ventisei nove** (2022), una nuova opera realizzata all'interno dell'Allianz Stadium di Juventus. L'artista metterà a disposizione di ogni partecipante una stampa della fotografia così che ognuno possa diventare un piccolo collezionista d'arte contemporanea.

Colored by **Carioca**

### An Alchemic Experience by Jaguar

**Jaguar**, dopo essere stata nelle precedenti edizioni protagonista di un eccezionale tour alla scoperta di nuovi talenti dell'arte, conferma il dialogo con Artissima. In fiera, uno stand immersivo coinvolgerà il pubblico in un'esperienza visiva capace di raccontare la trasformazione che il brand, connotato dallo spirito pionieristico di sempre, ha già iniziato guardando al 2025 e a una nuova identità come luxury brand totalmente elettrico.

Il brand promuoverà, inoltre, la presenza della filosofa americana L.A.Paul, autrice del saggio "Transformative Experience", che sarà protagonista di un talk al Meeting Point della Fiera, approfondendo il concetto della "transformative experience" nel mondo dell'arte. Tema cardine di questa edizione di Artissima, il racconto dell'esperienza trasformativa, trova punti di incontro con il percorso di trasformazione intrapreso da Jaguar.

### AudioGuide

In un'ottica di ampliamento dell'offerta digitale della fiera, Artissima ha individuato l'ambito audio/podcast come direttrice di sviluppo e integrazione del proprio ecosistema per l'anno 2022, proponendo delle "AudioGuide" che possano accompagnare il visitatore in una visita autonoma e personale della fiera.

Le AudioGuide, pubblicate sulla piattaforma **artissima.art**, sono raggiungibili da ogni visitatore in qualunque momento dell'evento, a partire dal 4 novembre fino al 6 novembre. Collegandosi al sito di Artissima con il proprio device smartphone, il visitatore potrà scegliere la propria visita guidata, iniziando il suo percorso in fiera secondo la narrazione proposta dalla viva voce dei mediatori professionisti di **Arteco**. I percorsi sono in lingua italiana, affiancati da una traduzione con trascrizione.

Il progetto, promosso da **Lauretana**, rientra negli sviluppi di Artissima Digital powered by **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

### Torino Social Impact Art Award

**Torino Social Impact Art Award** è un progetto che ha l'obiettivo di favorire talenti emergenti dal background multiculturale e migratorio, ideato e curato da **Artissima**, in collaborazione con **Fondazione Compagnia di San Paolo**, e promosso da **Torino Social Impact**.

I due vincitori della terza edizione del bando – **Federico Pozuelo** (Madrid, 1992) e **Natália Trejbalová** (Košice, Slovacchia, 1989) – sono stati ospitati nel capoluogo piemontese presso **Combo**, guidati e supportati da **Treti Galaxie - Matteo Mottin e Ramona Ponzini**, per realizzare due opere video ispirate al tema del bando 2022, **Ribellioni e rinascite: il potenziale creativo del confronto**: un invito a riflettere sul tema del conflitto sociale nelle sue diverse manifestazioni e forme latenti; un fenomeno tangibile e concreto che ha sempre trovato nell'arte un mezzo espressivo pacifico, ma al tempo stesso dal forte potenziale di denuncia.

**I video prodotti nel periodo di residenza sono presentati ad Artissima.**

**Federico Pozuelo** presenta **Burden of Proof**, opera in cui l'artista costruisce una storia sui possibili modi in cui i pregiudizi alimentano il nostro agire, influenzando e alterando la maniera in cui

interpretiamo i fatti. Nel video, due personaggi stanno lavorando alla costruzione della scena di un crimine: mentre disseminano prove e ricreano la traiettoria di un proiettile, dai loro dialoghi emerge un confronto tra razionalità e magia, irrazionalità e scienza, pensiero moderno e violenza politica.

***Under the Never Ground*** è un viaggio nelle viscere di Torino in cui **Natália Trejbalová** presenta un'inedita prospettiva sulla dimensione ipogea della città. Girato nella Fortezza Sotterranea del Pastiss, il video incarna la possibilità di una doppia lettura tipica della fantascienza: nell'opera, i cunicoli costruiti nel XVI Secolo progressivamente mutano in architetture fantastiche, a riflettere e condensare il cambio di prospettiva e di immaginario che da sempre i luoghi sotterranei suggeriscono.

## A SUD

Il progetto **A SUD** nasce dalla volontà di Artissima di **valorizzare l'attività di gallerie, fondazioni e istituzioni artistiche provenienti dalle aree meridionali e insulari d'Italia**, per contribuire a rafforzare l'attenzione sul bacino mediterraneo come luogo di elaborazione artistica e incubatore di nuove prospettive creative. Il progetto **A SUD** è un invito che Artissima rivolge al proprio pubblico a riguardare attraverso le istituzioni artistiche le specificità dei luoghi, nel senso di avere riguardo per loro e tornare a osservarli, riconsiderando le carte geografiche per scorgere nuove connessioni, prossimità e risorse.

I protagonisti di **A SUD** per l'edizione 2022 sono:

### Fondazione Merz/ZACentrale

La **Fondazione Merz** intitolata a Mario Merz, nasce come centro d'arte contemporanea nel 2005 a Torino, con l'intento di ospitare mostre, eventi, attività educative e portare avanti la ricerca e l'approfondimento dell'arte.

In occasione di Artissima 2022 Fondazione Merz riconferma il progetto **"ad occhi chiusi..."**, nato nel 2021 dalla collaborazione con la fiera, che mira a selezionare l'artista internazionale che meglio rispecchia le attività di ricerca della Fondazione sulla giovane arte del mediterraneo.

### Fondazione Oelle

La **Fondazione Oelle**, Mediterraneo Antico, viene costituita nel 2017 ad Aci Castello, in provincia di Catania, da Ornella Laneri, imprenditrice, e Carmelo Nicosia, fotografo, con lo scopo di valorizzare il panorama culturale siciliano, "Isola Sicilia".

In occasione di Artissima 2022, Fondazione Oelle lancia l'innovativo progetto **ISOLA SICILIA 2022**, un format esperienziale dedicato agli "artisti naviganti" del terzo millennio atto a valorizzare la ricerca artistica contemporanea indirizzata al campo delle arti visive, fotografia, video, sound art e altro: azioni intese come attraversamenti culturali in Sicilia.

### Fondazione Paul Thorel

La **Fondazione Paul Thorel** nasce a Napoli nel 2014 per volontà dell'artista Paul Thorel (Londra 1956-Napoli 2020), al fine di tutelare, conservare e promuovere la sua opera e, al tempo stesso, sostenere la creatività contemporanea con speciale riguardo ad arte, fotografia e nuovi media. A quasi due anni dalla scomparsa di Paul Thorel la Fondazione, da lui voluta e che porta il suo nome, ha deciso di organizzare una serie di iniziative che ricordino il suo lavoro d'artista e il generoso sostegno alla pratica fotografica che ha da sempre caratterizzato la sua vita. In tal senso la Fondazione sarà presente ad Artissima con **uno stand dedicato** alla figura dell'artista e alla sua collezione di opere d'arte – antiche, moderne e contemporanee – e promuoverà il lancio di un premio

ARTISSIMA

annuale per artisti che operano con il linguaggio fotografico, il **Premio Paul Thorel**, in collaborazione con Intesa Sanpaolo e Gallerie d'Italia, che vedrà in giuria Luigi Fassi, direttore di Artissima.

INTESA  SANPAOLO

GALLERIE D'ITALIA  
TORINO



JAGUAR



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

LAURETANA  
L'orope più leggera d'Europa



fondazione merz

ZCENTRALE

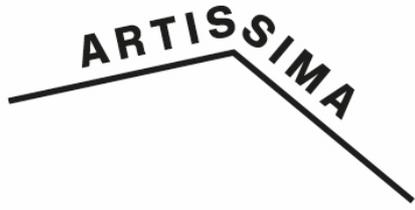


Fondazione OELLE  
MEDITERRANEO ANTICO

FONDAZIONE  
PAUL THOREL

4—6 NOV 2022

OVAL | TORINO

The logo for ARTISSIMA, featuring the word "ARTISSIMA" in a bold, sans-serif font, arched over a stylized black line that forms a peak and then descends on both sides.

## **ARTISSIMA - Internazionale d'Arte Contemporanea**

T +39 011 19744106

[www.artissima.art](http://www.artissima.art) | [info@artissima.it](mailto:info@artissima.it)

Facebook | Twitter | Instagram | Youtube: Artissima Fair

#artissima #artissima2022 #artissimaVoiceOver

**OVAL Lingotto Fiere** | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

### **Preview**

giovedì 3 novembre 2022 ore 15.00–20.00 (su invito)

### **Apertura al pubblico:**

4-5 novembre 2022 12.00–20.00

6 novembre 2022 11.00–19.00

L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. La ventinovesima edizione di Artissima, per la prima volta patrocinata dal **Ministero della cultura**, viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

### **Main Partner**

**INTESA**  **SANPAOLO**

### **Official Partner:**

illycaffè | Carioca | FPT Industrial | IRM Indagini Ricerche Mediche | Jaguar | Juventus  
K-Way® | Lauretana | Mattioli | ORLANE PARIS | Pattern Group | PELIZZARI STUDIO  
Piemonte Land of Wine | Prima Industrie | Principi di Piemonte | UNA Esperienze  
Torino Social Impact | Tosetti Value - Il Family office | VANNI occhiali | Visit Piemonte | Art Defender

**In-kind Partner:** Bolzan | DEDAR | Eataly | Edra | Gebrüder Thonet Vienna | Iapalma | LOMBRELLO  
Nilufar | Pedrali | RESTART/MILANO | Torino Airport | Viabizzuno

**Media Partner:** Il Giornale dell'Arte | La Stampa | Rai Cultura | Rai Radio 1

**Media Coverage:** Sky Arte

### **CONTATTI PER LA STAMPA**

**Artissima**

**PCM Studio di Paola C. Manfredi**

Via Farini, 70 | 20159 Milano

[press@paolamanfredi.com](mailto:press@paolamanfredi.com) |

Federica Farci | [federica@paolamanfredi.com](mailto:federica@paolamanfredi.com) – m. +39 342 0515787

Francesca Ceriani | [francesca@paolamanfredi.com](mailto:francesca@paolamanfredi.com) – m. +39 340 9182004

4—6 NOV 2022

OVAL | TORINO