



COMUNICATO STAMPA | Torino, 19 ottobre 2023

## ARTISSIMA 2023 PROGETTI SPECIALI

**In collaborazione con partner e istituzioni Artissima presenta, come ogni anno, progetti speciali dal carattere artistico-culturale.**

**2 novembre 2023** | Preview

**3-4-5 novembre 2023** | Apertura al pubblico

**Artissima Internazionale d'Arte Contemporanea di Torino** propone quest'anno **nuovi progetti speciali** realizzati in collaborazione con i propri partner e importanti istituzioni culturali.

Dal 3 al 5 novembre 2023, saranno presentati: il progetto **New Entries BAR** a cura di Cripta747, nell'ambito di IDENTITY; un *corpus* di opere fotografiche di **Luca Locatelli** nello stand **Intesa Sanpaolo**; **Beyond Production Symposium**, terzo episodio della piattaforma concettuale dedicata alle tendenze più innovative dell'arte contemporanea; la nuova edizione di **Artissima Junior** per i piccoli visitatori della fiera ideata dall'artista **Eugenio Tibaldi**; le **AudioGuide**, che accompagneranno il visitatore in visita alla fiera; **MADE IN** che in uno stand dedicato presenta le opere prodotte nel corso della prima edizione 2022 del progetto di residenza; l'installazione **LaCittaDinAmica**. Inoltre, la fiera presenta un ricco calendario di appuntamenti: il ciclo di talk **Il curatore planetario**; l'intervista a Renzo Taddei a cura della rivista multimediale **Lucy. Sulla cultura** e il nuovo podcast di Artissima, **Lo stereoscopio dei solitari**.

### **New Entries BAR for IDENTITY**

**New Entries BAR** è un concept speciale a cura di **Cripta747** che affianca alle funzioni tipiche di un vero e proprio bar – inteso come punto di ritrovo, presidio sociale e collettivo – la produzione di contenuti *ad hoc* in uno spazio espositivo all'interno del padiglione per accogliere opere e produzioni delle più interessanti gallerie nazionali e internazionali emergenti che partecipano per la prima volta alla fiera in **New Entries**, la sezione loro dedicata.

Con il sostegno della **Fondazione Compagnia di San Paolo**, Artissima ha dato il via a IDENTITY, un **percorso triennale** di valorizzazione dei **tratti identitari della fiera** che a ogni edizione offrirà focus progettuali di approfondimento per mettere in luce le linee strategiche che in **30 anni di storia** hanno contribuito all'attuale posizionamento della manifestazione nel mondo dell'arte. L'edizione 2023 si focalizza proprio sulla **capacità di scouting internazionale** di Artissima, tratto chiave del suo progetto scientifico da sempre attento a valorizzare gallerie di giovane generazione che scelgono la fiera per la forte relazionalità che si crea con collezionisti, curatori e pubblico, omaggiando la **sezione New Entries** con **New Entries BAR** e con un fondo a sostegno di tre gallerie partecipanti all'edizione nella sezione **New Entries**.

**New Entries BAR** mira a innescare incontri e scambi tra il pubblico, gli artisti e le gallerie della sezione e prende la forma di un chiosco bar, allestito all'interno della fiera, capace di generare le dinamiche tipiche dello spazio pubblico e l'atmosfera vivace di una piazza aperta, accogliente e interattiva. **New Entries BAR** innesca processi, sperimenta nuovi formati di presentazione delle opere e connette il pubblico con le gallerie della sezione **New Entries**, anche attraverso momenti

3–5 NOV 2023  
preview 2 NOV

OVAL | TORINO



dedicati durante i giorni della fiera. *New Entries BAR* sarà anche il punto di distribuzione del **New Entries Magazine**, progetto editoriale che ricalca in modo scanzonato l'idea del quotidiano e che ospiterà interviste, racconti e inserti con immagini per avvicinare ulteriormente il visitatore ai dibattiti messi in luce grazie alle produzioni emergenti della sezione.

*New Entries BAR*, nelle parole del team di Cripta747, “prende spunto dalle teorie di R. Oldenburg sul **third place**: in contrasto con il primo luogo (la casa) e il secondo luogo (il lavoro), il terzo luogo, lo spazio pubblico, l'area neutra in cui le persone possono incontrarsi, riunirsi e interagire semplicemente per il piacere di farlo”.

Lo spazio potrà essere fruito dal visitatore in maniera totalmente libera e indipendente, concedendosi una pausa nelle sedute predisposte, sfogliando il magazine e partecipando ad appuntamenti speciali quali performance e live set, realizzati in dialogo con le gallerie e gli artisti rappresentati. Il drink menù sarà a cura del nuovo partner *spirits* della fiera, **Chinati Vergano**, che, in collaborazione con Fischio Roma, proporrà un'offerta concepita *ad hoc* per il progetto.

### **Intesa Sanpaolo\_Luca Locatelli. The Circle**

**Intesa Sanpaolo**, Main Partner della fiera, presenta nel proprio spazio espositivo all'Oval un corpus di opere fotografiche di **Luca Locatelli**, nell'ambito della mostra **Luca Locatelli. The Circle. Soluzioni per un futuro possibile**, in corso alle **Gallerie d'Italia - Torino** fino al 18 febbraio 2024. L'esposizione offre un viaggio nell'Europa della sperimentazione e dell'avanzamento industriale sostenibile attraverso esperienze reali di *Nature Based Solutions*. La mostra è stata realizzata con il supporto specialistico di Ellen MacArthur Foundation e in collaborazione con Fondazione Compagnia di San Paolo e Fondazione Cariplo.

### **Beyond Production Symposium**

Artissima e **Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT** hanno dato il via nel 2021 a **Beyond Production**, una piattaforma concettuale realizzata per promuovere, a ogni edizione, una nuova riflessione sulle diverse tendenze più innovative dell'arte contemporanea con l'obiettivo di indagare come queste si relazionano con il mercato dell'arte, la produzione delle opere, la ricerca degli artisti e il ruolo delle gallerie. Giunto al suo terzo volume, nel 2023 *Beyond Production* conferma la curatela di **Ilaria Bonacossa**, Direttrice del Museo Nazionale dell'Arte Digitale - MNAD di Milano, e propone **Symposium**, una riflessione approfondita sul rapporto tra le nuove tecnologie, l'arte e la società che si tradurrà in un ciclo di studi presso le OGR Torino sabato 4 novembre dalle 9.30 alle 13.30. Grazie a relatori internazionali d'eccezione che porteranno tre punti di vista differenti sulle nuove tecnologie e nuovi mondi (quello degli artisti e addetti del mondo dell'arte, quello dei tecnici e quello di coloro che si occupano degli aspetti legali ed etici), il simposio, aperto al pubblico, mira alla valorizzazione e alla riflessione del percorso svolto finora all'interno della piattaforma *Beyond Production*. Dopo aver dato una visione critica del fenomeno NFT nel 2021 e del Metaverso nel 2022, anche quest'anno viene introdotto un ingrediente identitario: il coinvolgimento dell'Intelligenza Artificiale nella restituzione dei contenuti del simposio. **Alia**, un'entità artificiale sviluppata dal dipartimento Deep Learning e Big Data di **Alkemy Spa**, società partner del progetto, affiancherà i mediatori del simposio nella rielaborazione dei contenuti emersi come una redazione live “smart” durante il **talk di restituzione** che si terrà domenica 5 novembre alle ore 16.30 presso il Meeting Point della fiera. L'obiettivo di questo coinvolgimento è affrontare la domanda che anima il dibattito contemporaneo: l'AI è un alleato, un sostituto o un nemico?

Alia è nata in seno alla collaborazione tra Alkemy Spa, il Museo Nazionale dell'Arte Digitale – MNAD di Milano, e il MEET Digital Culture Center di Milano. La cura grafica e l'implementazione del progetto e della restituzione finale sono dirette da **Artshell**, azienda italiana che offre soluzioni tecnologiche innovative al sistema dell'arte e storico partner di Beyond Production.

3–5 NOV 2023  
preview 2 NOV

OVAL | TORINO



Per conoscere i relatori e prenotarsi all'evento visitare la pagina [bp-symposium.it](http://bp-symposium.it). Le iscrizioni gratuite al simposio saranno disponibili a partire da venerdì 20 ottobre.

*Symposium @ OGR Torino, sabato 4 novembre dalle 9.30 alle 13.30. Il talk di restituzione è gratuito e fruibile al Meeting Point, domenica 5 novembre alle 16.30*

### **BE NET\_Artissima Junior**

Artissima e **Juventus** continuano a dialogare e propongono un inedito episodio del format **Artissima Junior**, iniziativa speciale della fiera interamente dedicata ai **bambini tra i 6 e gli 11 anni**, nata nel 2018. **BE NET** è il progetto ideato dall'artista tutor **Eugenio Tibaldi** (Alba, 1977) che, attraverso un parallelismo tra forme animali che vivono le profondità marine e quelli che abitano il cielo, porta con un gesto poetico, estetico e concettuale i piccoli partecipanti a prendere coscienza della loro **natura di essere umani come speciale**, in quanto capace attraverso sogni, creatività, visioni, evoluzioni scientifiche e tecnologiche di provare emozioni ed empatia verso "l'altro" annullando i confini e vivere il mare e il cielo, anche se fisicamente costretta a restare sulla terra. "BE NET", titolo dalla doppia traduzione, "essere Rete" ma anche "essere netto", richiama il concetto di **trasformazione, crescita e collettività** perché in entrambe le sue accezioni si rintraccia, alla base, uno slancio che va oltre alla volontà e si insinua nello spazio del divenire.

Il workshop, che si pone per bambini dai 6 agli 11 anni, in una fascia formativa fondamentale, mira ad attivare un processo di relazione e interazione che porta a ragionare in primo luogo sulla stessa fisicità e sull'importanza di percepire empatia verso l'altro. Il processo creativo che porta alla produzione di un'opera corale fa comprendere ai partecipanti il valore della relazione e della comunità, la capacità di valorizzare i singoli contributi nell'equilibrio inatteso del **gioco di squadra**. Colored by **CARIOCA**.

*Artissima Junior, venerdì 3 e sabato 4 novembre dalle 14.00 alle 19.00, domenica 5 novembre dalle 14.00 alle 18.00. Per maggiori informazioni e prenotazioni scrivere a [artissimajunior@artissima.it](mailto:artissimajunior@artissima.it)*

### **AudioGuide**

Con nuovi percorsi e tematiche tornano le **AudioGuide**, fruibili digitalmente, che consentono di scegliere tra sei tour di visita alla scoperta delle gallerie e delle opere presenti in fiera. Strumento educativo importante per la divulgazione dell'esperienza artistica, rivolto a un target trasversale di appassionati e professionisti dell'arte, le AudioGuide sono una versione aggiornata delle storiche visite guidate di Artissima e saranno fruibili da ogni visitatore in qualunque momento dal 3 al 5 novembre. Collegandosi sulla piattaforma [artissima.art](http://artissima.art) con il proprio smartphone, il visitatore potrà iniziare il percorso in fiera secondo la narrazione proposta dalla viva voce dei mediatori professionisti di Arteco. Sono previsti cinque percorsi in lingua italiana e uno in lingua inglese, affiancati da una trascrizione con traduzione. Il progetto, promosso da **Lauretana**, rientra negli sviluppi di Artissima Digital powered by **Fondazione Compagnia di San Paolo**.

### **MADE IN**

**MADE IN** è un progetto di residenza ideato e realizzato da Artissima con il sostegno di **Camera di commercio di Torino**, nato nel 2022 dal desiderio di attivare un dialogo tra l'arte contemporanea e il florido tessuto aziendale torinese. Partendo dall'idea che il *know how* aziendale e i processi produttivi specializzati possano costituire una risorsa per la produzione dell'opera d'arte da parte dell'artista, **MADE IN** consente a quattro giovani artisti di vivere in quattro aziende del territorio, assimilando e incorporando all'interno della propria ricerca il sapere tecnologico e operativo con cui sono entrati in contatto.

La prima edizione ha visto quattro giovani artisti selezionati attraverso bando dialogare con le aziende partner Carioca, Mattioli, Pattern Group e Prima Industrie con la curatela di Sonia Belfiore, founder di Ultravioletto Arte + Impresa e avere l'opportunità di entrare in dialogo con quattro

3—5 NOV 2023

preview 2 NOV

OVAL | TORINO



importanti gallerie di Torino. Le opere frutto di questo primo percorso saranno presentate in uno stand in fiera dedicato dagli artisti: **Mara Callegaro**, abbinata a Carioca e alla galleria madrina **Norma Mangione**, Torino; **Daniele Di Girolamo**, abbinato a Pattern Group e alla galleria madrina **Franco Noero**, Torino; **Andrea Di Lorenzo**, abbinato a Prima Industrie e alla galleria madrina **Peola Simondi**, Torino; **Nicola Ghirardelli**, abbinato a Mattioli e alla galleria madrina **Mazzoleni**, Londra e Torino.

Contestualmente al talk dedicato al progetto che si terrà domenica 5 novembre alle ore 14.30 presso il Meeting Point della fiera, verrà lanciata alla presenza dei nuovi imprenditori, la **seconda edizione** di **MADE IN**: **Dott.Gallina**, **Guido Gobino Cioccolato**, **Kristina Ti** e **Pininfarina Architecture** saranno i nuovi quattro partner di progetto che accoglieranno i quattro nuovi artisti, selezionati ad inizio 2024, che entreranno a loro volta in dialogo con le gallerie d'arte madrine: **Luce Gallery**, **Mazzoleni**, **Franco Noero** e **Peola Simondi**.

*L'incontro è gratuito e fruibile al Meeting Point, domenica 5 novembre alle 14.30*

### **LaCittaDinAmica**

All'ingresso del padiglione, il pubblico verrà accolto dall'installazione **LaCittaDinAmica** che nasce dal dialogo con **Jacopo Foggini** e l'azienda **Dott.Gallina**. Dopo essere stato presentato a Milano nella sua prima versione progettuale "Acrylic Skyline", il variopinto intreccio di pannelli arriva ad Artissima diventando **LaCittaDinAmica** in una metamorfosi che ne cambia il volto ma non l'essenza. I pannelli sono tagliati e inclinati, in un'allegoria di plasticità verso il cambiamento, ridisposti secondo uno schema labirintico raccolto su sé stesso. Un racconto che continua sulla balconata della **Vip Lounge**, arricchita da un concept d'arredo firmato **Edra** che propone una selezione *ad hoc* della sua collezione rafforzando il suo legame con l'arte.

### **Appuntamenti da non perdere**

#### **Il curatore planetario by CURA. promosso da Jaguar**

Partendo da una riflessione sul tema dell'edizione di Artissima 2023, *Relations of Care*, **CURA**. magazine presenta **Il curatore planetario**, un ciclo di incontri, promosso da **Jaguar**, concepito come un unico flusso di pensiero e di confronto sul tema della *cura*, in cui una rosa di pensatori, tra cui l'antropologo brasiliano **Renzo Taddei**, insieme ad artisti e curatori, sono invitati a prendere parte al dialogo. La staffetta di incontri che animerà il Meeting Point nella giornata di sabato 4 novembre dalle 14.30 alle 18.30, si articolerà intrecciando approcci, metodi, aspetti e temi legati a diverse esperienze, categorie linguistiche e narrazioni: dopo il confronto con Taddei, la direttrice delle Collezioni della Fondation Cartier di Parigi **Grazia Quaroni** si muoverà su una conversazione con l'artista francese **Fabrice Hyber**, vincitore del Leone d'Oro alla Biennale di Venezia nel 1997 e fondatore de La Vallée, un terreno di centinaia di ettari dedicato al piano alternativo per una nuova agricoltura, esempio di come l'arte possa diventare un veicolo per la consapevolezza dell'uso del territorio e delle sue specie. Fabrice Hyber si confronterà quindi con la curatrice di design **Domitilla Dardi**, di recente ideatrice del progetto BioGrounds all'Isola della Certosa di Venezia, dove artisti e designer hanno progettato performance e dispositivi per sensibilizzare il pubblico alla vita degli alberi, dei suoli e del paesaggio. Il discorso si estenderà così al design contemporaneo, attraverso l'esperienza di **Formafantasma** e alla loro ricerca sull'origine dei materiali che guarda alla filiera delle materie dando voce a chi non ne ha, dagli alberi agli animali da allevamento. L'incontro di Formafantasma proseguirà con **Lucia Pietroiusti**, curatrice e Head of Ecologies presso la Serpentine di Londra, con cui condividere metodologie e approcci alla scomposizione ambientale, al cambiamento sistemico e alla ricerca come infrastruttura centrale del proprio lavoro. Lucia Pietroiusti concluderà quindi il giro di incontri, conversando infine con **Nicolas Bourriaud**, scrittore,

3—5 NOV 2023

preview 2 NOV

OVAL | TORINO



fondatore di Radicants, e Direttore Artistico della Biennale di Gwangju 2024, per interrogarsi sui temi dell'impatto dell'umanità sul pianeta, e sulle altre specie.

*L'incontro è gratuito e fruibile al Meeting Point, sabato 4 novembre, dalle 14.30 alle 18.30*

### Renzo Taddei intervistato da Lucy. Sulla cultura

Artissima entra in dialogo con una delle più interessanti realtà del panorama culturale italiano, la rivista multimediale di approfondimento **Lucy. Sulla cultura**. Nella cornice del format *L'Incontro*, domenica 5 novembre l'autrice e responsabile editoriale Irene Graziosi intervisterà l'antropologo brasiliano **Renzo Taddei**, Professore Associato presso la Universidade Federal de São Paulo, i cui studi sul pensiero indigeno amazzonico hanno ispirato il tema della fiera *Relations of Care*. Al centro del confronto sarà il saggio *Intervention of Another Nature: Resources for thinking in (and out of) the Anthropocene* (Ruby Press, Berlino, 2022), in cui Taddei riflette sulla necessità di avvalorare ogni forma di conoscenza e produzione di nuovo sapere solo a partire da una radicale dimensione di cura, che apra a un inedito senso di responsabilità verso il mondo naturale e tutte le specie che lo abitano. Il video del talk sarà visibile successivamente sui canali digitali di Lucy. Sulla cultura.

*L'incontro è gratuito e fruibile al Meeting Point, domenica 5 novembre, dalle 15.30 alle 16.30*

### Il nuovo podcast: *Lo stereoscopio dei solitari*

In occasione della trentesima edizione, da domenica 5 novembre su [artissima.art](http://artissima.art) e sulle principali piattaforme audio digitali sarà disponibile il nuovo **podcast *Lo stereoscopio dei solitari***, prodotto da Artissima in collaborazione con **Il Giornale dell'Arte**. Dodici autori d'eccezione si alterneranno ai microfoni per dare voce ad altrettante storie di vite che si intrecciano con il mondo dell'arte, accompagnando il pubblico in ascolto fino a novembre 2024. Galleristi, drammaturghi, performer, scrittori e musicisti condivideranno l'attrazione per la creazione artistica disegnando liberamente la propria narrazione nata da urgenze interiori, fascinazioni e ricerche personali. Come nel principio delle immagini stereoscopiche – e nella suggestione del titolo che richiama il romanzo di J. Rodolfo Wilcock (edito da Adelphi) – le voci evocano la tridimensionalità delle storie narrate, dando forma attraverso la parola alla singolarità di ciascuna di esse.

*Il primo podcast è fruibile sulle principali piattaforme audio digitali (Spotify, Spreaker, Apple Podcast e Google Podcast) e su [artissima.art](http://artissima.art) da domenica 5 novembre. Sarà disponibile un episodio al mese fino a novembre 2024*

INTESA  SANPAOLO

GALLERIE D'ITALIA  
TORINO

Fondazione  
CRT

A+ FONDAZIONE  
ARTE1 CRT  
TORINO PIEMONTE

ogpr



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

CAMERA DI COMMERCIO  
INDUSTRIA ARTIGIANATO E AGRICOLTURA  
DI TORINO

  
CASA VERGANO



LAURETANA  
L'acqua più leggera d'Europa

CARIOCA

PATTERN  
GROUP

PRIMA  
INDUSTRIE

MATTIOLI

  
dott.gallina  
POLYBLENDED SYSTEMS & SHEETS

GUIDO GOBINO

Kristina Fi

pininfarina  
ARCHITECTURE

edra

JAGUAR

3—5 NOV 2023

preview 2 NOV

OVAL | TORINO



## **ARTISSIMA - Internazionale d'Arte Contemporanea**

T +39 011 19744106

[www.artissima.art](http://www.artissima.art) | [info@artissima.it](mailto:info@artissima.it)

Facebook | Twitter | Instagram | Youtube: Artissima Fair

#artissima #artissima2023 #artissimaVoiceOver

**OVAL Lingotto Fiere** | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

### **Preview**

**giovedì 2 novembre 2023** ore 15.00–20.00 (su invito)

### **Apertura al pubblico:**

**3-4 novembre 2023** 12.00–20.00

**5 novembre 2023** 11.00–19.00

**Artissima** è la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

### **Artissima è realizzata con il patrocinio del**

Ministero della cultura

### **È un marchio di**

Città di Torino

Regione Piemonte

Città Metropolitana di Torino

### **Afferisce a**

Fondazione Torino Musei

### **Gode del sostegno di**

Fondazione CRT

Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT

Fondazione Compagnia di San Paolo

Camera di commercio di Torino

### **Main Partner**

**INTESA**  **SANPAOLO**

### **Official Partner:**

illycaffè | Dott.Gallina | Guido Gobino Cioccolato | Jaguar | Juventus | K-Way

KRISTINA TI | Lauretana | OFF GIANNONI & SANTONI | ORLANE PARIS

Piemonte Land of Wine | Principi di Piemonte | UNA Esperienze | Tosetti Value - Il Family office

VANNI occhiali | Pininfarina Architecture | Chinati Vergano | Art Defender

3–5 NOV 2023

preview 2 NOV

OVAL | TORINO



**In-kind Partner:** Bolzan | Carioca | Chave 1890 | edra  
Gebrüder Thonet Vienna | Kartell | LOMBRELLO | Paola Lenti | Pedrali | Torino Airport

**Media Partner:** Il Giornale dell'Arte | La Stampa | Rai Cultura | Rai Radio 1

**Media Coverage:** Sky Arte

**CONTATTI PER LA STAMPA**

**Artissima**

**PCM Studio di Paola C. Manfredi**

Via Farini, 70 | 20159 Milano

[press@paolamanfredi.com](mailto:press@paolamanfredi.com) |

Federica Farci | [federica@paolamanfredi.com](mailto:federica@paolamanfredi.com) – m. +39 342 0515787

Francesca Ceriani | [francesca@paolamanfredi.com](mailto:francesca@paolamanfredi.com) – m. +39 340 9182004

3—5 NOV 2023  
preview 2 NOV

OVAL | TORINO