



COMUNICATO STAMPA | Torino, 11 dicembre 2023

## ARTISSIMA

**Al via la seconda edizione di *MADE IN*, il progetto di produzione artistica in collaborazione con la Camera di commercio di Torino che mette in dialogo giovani artisti e le eccellenze imprenditoriali del territorio torinese**

Prende il via la seconda edizione di ***MADE IN***, progetto di residenza ideato e realizzato da **Artissima** con il sostegno di **Camera di commercio di Torino**, con il lancio dell'open call per la selezione dei quattro nuovi artisti che, con la curatela di **Sonia Belfiore**, founder di Ultravioletto Arte + Impresa, verranno accolti dalle aziende partner di quest'anno: **Dott.Gallina, Guido Gobino Cioccolato, Kristina Ti e Pininfarina Architecture**.

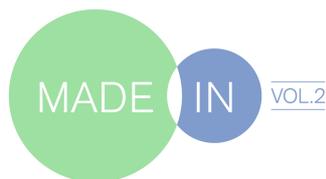
Nato nel 2022 dal desiderio di attivare un dialogo tra l'arte contemporanea e il florido tessuto aziendale torinese, ***MADE IN*** offre una residenza negli spazi delle aziende partner. Partendo dall'idea che il *know-how* aziendale e i processi produttivi specializzati possano costituire una risorsa per la produzione dell'opera d'arte da parte dell'artista, ***MADE IN*** consente a quattro giovani artisti di vivere in quattro aziende del territorio, assimilando e incorporando all'interno della propria ricerca il sapere tecnologico e operativo con cui sono entrati in contatto, con l'obiettivo finale di **produrre un'opera d'arte inedita** che sarà presentata ad Artissima 2024.

Nel corso della residenza gli artisti saranno inoltre affiancati da **quattro prestigiose gallerie torinesi** del circuito di Artissima: **Luce Gallery, Mazzoleni, Franco Noero e Simóndi**. Le gallerie seguiranno i lavori come "madrine progettuali", dando l'opportunità ai quattro talenti emergenti di confrontarsi con l'imprenditorialità anche nel mondo nell'arte.

L'open call diffusa presso le principali Accademie di Belle Arti pubbliche e private e Università italiane, si rivolge a giovani tra i 21 e i 35 anni che vivono in Italia. Al termine della selezione i vincitori verranno abbinati a una delle quattro aziende con le quali inizieranno a collaborare dal mese di marzo 2024 per terminare la produzione dell'opera **entro il 30 giugno 2024**.

La permanenza in azienda ha una durata variabile a seconda delle esigenze del progetto e ogni artista può calendarizzare il proprio lavoro con flessibilità e in più momenti. Artissima, grazie al supporto di **Camera di commercio di Torino**, mette a disposizione di ciascun artista selezionato un **budget di 3.000 euro dedicato all'hospitality**, tra cui viaggi, pernottamento e vitto in partnership con **COMBO**, ostello di nuova generazione. **Per la produzione viene messo a disposizione un budget di 2.500 euro per ogni artista**.

I giovani selezionati vengono guidati nel percorso di produzione dell'opera dal team di Artissima e da Sonia Belfiore, possono usufruire in azienda delle lavorazioni, del materiale e della manodopera e/o di quanto concordato a monte del progetto e inoltre possono confrontarsi con attori d'eccezione



come alcune tra le più prestigiose gallerie torinesi, scoprendo il mondo dell'imprenditorialità e della sperimentazione.

La prima edizione ha visto quattro giovani artisti selezionati dialogare con le aziende partner Carioca, Mattioli, Pattern Group e Prima Industrie, con la curatela di Sonia Belfiore, e avere l'opportunità di entrare in contatto con quattro importanti "gallerie madrine" di Torino: **Mara Callegaro**, abbinata a Carioca e alla galleria **Norma Mangione**, Torino; **Daniele Di Girolamo**, abbinato a Pattern Group e alla galleria **Franco Noero**, Torino; **Andrea Di Lorenzo**, abbinato a Prima Industrie e alla galleria **Peola Simondi**, Torino; **Nicola Ghirardelli**, abbinato a Mattioli e alla galleria **Mazzoleni**, Londra e Torino.

Il progetto nasce dal desiderio comune di **Artissima** e **Camera di commercio di Torino** di mettere in dialogo l'arte contemporanea con il florido tessuto aziendale torinese, esaltando il territorio in cui Artissima è nata e cresciuta e con il quale intesse costantemente relazioni sinergiche al fine di esaltarne la particolarità e far conoscere Torino al mondo.

Artissima annovera, tra le linee strategiche di promozione della fiera nel mondo, l'esaltazione di un territorio ricco di maestrie in campo artistico e non solo. Torino conserva le radici di capitale industriale e presenta un tessuto di eccellenze imprenditoriali che la fiera desidera mettere in luce intessendo un dialogo che porti ad ampliare il focus sul rapporto arte e impresa già esplorato in molteplici progetti speciali, in grado di avvicinare un nuovo pubblico imprenditoriale all'arte contemporanea e ai suoi attori.

### **Requisiti e modalità di partecipazione**

L'open call **MADE IN** è rivolta a giovani artisti che vivono in Italia; che parlano fluentemente italiano; che frequentano o hanno frequentato negli ultimi 24 mesi l'Accademia di Belle Arti o Università in Italia e/o all'estero; che hanno un'età compresa tra i 21 e i 35 anni; che hanno la possibilità di partecipare alla residenza a Torino con durata e modalità flessibile precedentemente concordata (marzo - fine giugno 2024) e che intendono creare un'opera partendo dai processi produttivi e dal *know-how* delle aziende partecipanti.

Gli artisti vengono selezionati dal **Comitato di MADE IN** presieduto da **Artissima** nella figura del Direttore **Luigi Fassi** e composto da **quattro gallerie torinesi** partecipanti alla fiera che diventano "madrine progettuali" e da **Sonia Belfiore**, curatrice del progetto.

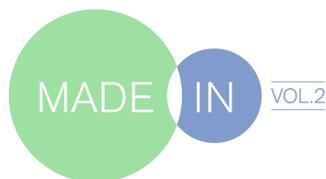
Scarica [qui](#) l'open call completa. La scadenza per partecipare è il 26 gennaio 2024.  
Per maggiori informazioni si prega di scrivere all'indirizzo [progettispeciali@artissima.it](mailto:progettispeciali@artissima.it)

CON IL SOSTEGNO DI



PARTNER





**Dott. Gallina** // L'azienda viene fondata nel 1960 dal Dott. Chimico PierAulo Gallina, specializzandosi nell'estrusione di materiali termoplastici per realizzare pannelli destinati al settore edile e profili tecnici per automotive. Grazie alla guida dei fratelli David, Daniel e Dario, la storica sede di La Loggia – Torino è diventata l'HQ di un gruppo internazionale con realtà produttive negli Usa, in India, in Grecia, in Turchia e in Germania. Nella sede italiana le esportazioni raggiungono il 60% della produzione, diventando competitor di grandi multinazionali nel panorama mondiale. Le sfide dell'imminente futuro sono rappresentate dai prodotti riciclati e della nuova sede produttiva basata sullo smart manufacturing.

**Guido Gobino Cioccolato** // La cioccolateria Guido Gobino, con più di cinquanta anni di storia, è sempre stata caratterizzata da scelte che uniscono il rispetto per la tradizione allo slancio verso l'innovazione, unite dalla continua e costante ricerca delle migliori materie prime. Nata nel 1964 quando Giuseppe Gobino entra a far parte dell'azienda come direttore di produzione, si avvia un processo approfondito di specializzazione e ricerca nel settore del cioccolato. Dal 1985 Guido Gobino entra a far parte dell'azienda e fin da subito apporta diversi cambiamenti che trasformano il panorama del cioccolato artigianale di Torino. Nel 2021, l'ingresso in azienda di Pietro Gobino porta sin da subito un nuovo spirito innovativo incentivando la digitalizzazione ed apportando un respiro di grande attenzione alle tematiche ESG.

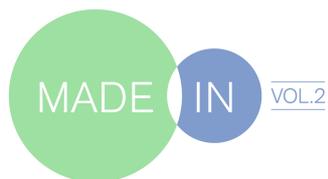
**Kristina Ti** // Fondato da Cristina Tardito nel 1990, Kristina Ti è un brand di abbigliamento da donna contemporaneo con una forte identità legata al mondo dei costumi e dell'underwear. Cresciuto negli anni per offrire una collezione completa di abbigliamento e accessori, il brand combina immaginazione e tocchi eccentrici con una grande attenzione ai dettagli e alla qualità. Dietro Kristina Ti c'è Cristina Tardito, in una simbiosi inseparabile. Oltre le mode, i pregiudizi e i luoghi comuni, verso un immaginario personalissimo. Seleziona solo le fibre naturali più pregiate, lino, cotone, seta e lana, in una ricerca incessante della qualità, con attenzione crescente a sostenibilità e ciclo di vita dei capi.

**Pininfarina Architecture** // Icona globale dello stile italiano, Pininfarina è riconosciuta per la sua ineguagliabile capacità di creare opere senza tempo basata sui suoi valori di bellezza e tecnologia per creare un impatto. Pininfarina ha sede in Italia e ha uffici in tutto il mondo, con un ambito di progettazione che include trasporti, design industriale, architettura/interni e design automobilistico. Con sedi a Torino, Miami e Shanghai, Pininfarina Architecture lavora con un team di professionisti - formati presso le più importanti istituzioni accademiche e centri di ricerca del mondo - con background multidisciplinari tra cui, ma non solo, architettura, ingegneria, scienze sociali e interaction design, legati dalle loro esperienze professionali.

**Artissima** // È la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione per l'Arte Moderna e Contemporanea CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**.

**Combo** // È l'ostello di nuova generazione per viaggiatori e per torinesi che reinventa i tratti dell'ospitalità low cost. Un'idea radicalmente nuova di accoglienza che ospita una casa per viaggiatori, uno spazio pubblico con una programmazione culturale e una radio all'interno di edifici storici nei quartieri più vivi delle principali città italiane. Un luogo versatile e contemporaneo al servizio delle arti e della cultura per stimolare la convivialità e promuovere lo scambio. Combo è un punto di incontro tra chi viene in città per visitarla e chi ci vive: un luogo dinamico, fluido e aperto per curiosi di ogni genere.

**Sonia Belfiore** // Sonia Belfiore è curatrice indipendente e project developer. Dal 2019 collabora con Artissima per la quale sviluppa i progetti speciali. Ha collaborato con Galleria Continua La Habana, e kaufmann repetto, curato mostre e festival in Italia e all'estero. Nel 2021 fonda **Ultravioletto Arte + impresa**, programma di residenze d'artista all'interno di spazi aziendali. Ultravioletto si rivolge ad artisti italiani ed imprese del territorio per attivare sinergie nel campo della produzione di opere d'arte, rispettando e sostenendo la ricerca degli artisti e incentivando una forma virtuosa di mecenatismo, raccontando l'impresa italiana con le parole dell'arte contemporanea. Le residenze svolte: Federico Cantale e VENETIAN GOLD, Giulia Poppi e Plastopiave, Nicole Colombo e Nord Resine, Caterina Morigi e Masutti Marmi, Alice Ronchi e Tecnodinamica.



## **ARTISSIMA - Internazionale d'Arte Contemporanea**

T +39 011 19744106

[www.artissima.art](http://www.artissima.art) | [info@artissima.it](mailto:info@artissima.it)

Facebook | Twitter | Instagram | Youtube: Artissima Fair

#artissima

**OVAL Lingotto Fiere** | via Giacomo Mattè Trucco, 70 – Torino

### **Main Partner**

**INTESA**  **SANPAOLO**

### **CONTATTI PER LA STAMPA**

#### **Artissima**

**PCM Studio di Paola C. Manfredi**

Via Farini, 70 | 20159 Milano

[press@paolamanfredi.com](mailto:press@paolamanfredi.com) |

Federica Farci | [federica@paolamanfredi.com](mailto:federica@paolamanfredi.com) – m. +39 342 0515787

Francesca Ceriani | [francesca@paolamanfredi.com](mailto:francesca@paolamanfredi.com) – m. +39 340 9182004