

## MADE IN

Nato nel 2022, **MADE IN** è un progetto di produzione artistica in dialogo con eccellenze imprenditoriali del territorio torinese realizzato da **Artissima** con il sostegno di **Camera di commercio di Torino**. **MADE IN** si configura come una residenza d'artista all'interno degli spazi aziendali, **un'academy per quattro giovani artisti**, nata dal desiderio di mettere in dialogo l'arte contemporanea e il florido tessuto aziendale torinese, esaltando il territorio in cui Artissima è nata e cresciuta e con il quale intesse costantemente relazioni sinergiche al fine di esaltarne la particolarità e far conoscere Torino al mondo.

**L'idea al centro del progetto è che il *know-how* aziendale e i processi produttivi specializzati possano costituire una risorsa per la produzione dell'opera d'arte.**

**Blue Engineering, Ferrino, Galup e Oscalito 1936** sono le quattro realtà imprenditoriali torinesi pronte ad accogliere altrettanti artisti nei loro spazi per questa quarta edizione del progetto, che vede rinnovata la curatela e la collaborazione di **Sonia Belfiore**, founder di Ultravioletto, arte + impresa.

Ognuno dei quattro artisti selezionati avrà la possibilità di conoscere il processo produttivo aziendale, assimilando e incorporando, all'interno della propria ricerca, il sapere tecnologico e operativo dell'azienda con cui entrerà in contatto.

Nel corso della residenza ogni artista sarà inoltre affiancato da una prestigiosa galleria torinese del circuito di Artissima, che, agendo come "madrina progettuale", darà l'opportunità ai quattro talenti emergenti di confrontarsi con l'imprenditorialità anche nel mondo dell'arte. Le gallerie madrine della quarta edizione sono: **Luce Gallery, Mazzoleni, Franco Noero e Simóndi**.

## Le aziende partner

**Blue Engineering** fornisce servizi di progettazione specifica a settori di eccellenza, come quello automobilistico, ferroviario e aerospaziale, con un solido *know-how* multisettoriale.

>> [Scheda di approfondimento](#)

**Ferrino** è un'azienda pioniera nella produzione di attrezzatura tecnica per la montagna e il tempo libero, con una forte vocazione all'innovazione e alla ricerca.

>> [Scheda di approfondimento](#)

**Galup** è uno storico brand piemontese specializzato in dolci da ricorrenza e lievitati d'eccellenza, che unisce artigianalità e innovazione, qualità, autenticità e gusto.

>> [Scheda di approfondimento](#)

**Oscalito 1936** è un marchio specializzato nella produzione di intimo e maglieria in fibre naturali pregiate con processi produttivi evoluti e un modello industriale sostenibile.

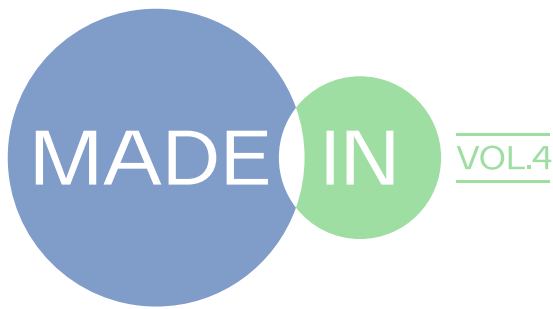
>> [Scheda di approfondimento](#)

con il sostegno di



partner





## Il progetto

Attraverso questa open call diffusa presso le principali Accademie di Belle Arti pubbliche e private e Università italiane, **MADE IN** offre l'opportunità a quattro talenti emergenti di vivere un'esperienza formativa in una delle quattro aziende partner del progetto localizzate nel territorio torinese. La residenza negli spazi aziendali e a contatto con i dipendenti, si pone come obiettivo quello di trasmettere agli artisti il *know-how* produttivo e di processo per farlo proprio e contaminare la loro ricerca e produzione. Output finale della residenza è un'opera inedita, frutto dell'intero processo di contaminazione tra mondi, che resta all'artista.

Ad ogni artista che desidera partecipare alla selezione viene richiesto di esplicitare le proprie preferenze sul tipo di azienda con cui desidera partecipare. Al termine della selezione ognuno dei quattro artisti vincitori dell'open call viene abbinato a un'azienda con la quale inizia a collaborare dal mese di marzo 2026 per arrivare a terminare la produzione dell'opera dedicata entro il 30 giugno 2026.

Tra il mese di marzo e il mese di giugno l'artista è libero di coordinarsi in autonomia con l'azienda per decidere i momenti migliori da passare in azienda. La permanenza in azienda ha quindi una durata variabile, a seconda delle esigenze del progetto, che ogni artista può calendarizzare con flessibilità e in più momenti. Artissima, grazie al sostegno di **Camera di commercio di Torino**, mette a disposizione di ciascun artista selezionato un **budget di 3.000 euro dedicato all'hospitality** comprensivo di viaggi, pernottamento e vitto grazie alla partnership con **COMBO**, ostello di nuova generazione.

**Per la produzione viene invece messo a disposizione un budget da 2.500 euro per ogni artista.** In azienda l'artista può usufruire delle lavorazioni, del materiale, della manodopera e/o di quanto concordato a monte del progetto.

I giovani artisti selezionati vengono guidati nel percorso di produzione dell'opera dal team di Artissima e da Sonia Belfiore, fondatrice del progetto di residenze artistiche in azienda Ultravioletto, arte + impresa, e possono inoltre confrontarsi con le quattro "madrine progettuali", **Luce Gallery, Mazzoleni, Franco Noero e Simóndi**, prestigiose gallerie torinesi, scoprendo il mondo dell'imprenditorialità e della sperimentazione.

## Requisiti e modalità di partecipazione

**MADE IN** è rivolto a giovani artisti:

- che vivono in Italia;
- che parlano fluentemente italiano;
- che frequentano o hanno frequentato l'Accademia di Belle Arti o Università in Italia e/o all'estero;
- che hanno un'età compresa tra i 21 e i 35 anni;
- che hanno la possibilità di partecipare alla residenza a Torino con durata e modalità flessibile precedentemente concordata (marzo-fine giugno 2026);
- che intendono creare un'opera partendo dai processi produttivi e dal *know-how* delle aziende partecipanti.

*L'opera resta di proprietà dell'artista a cui viene chiesto di lasciare una traccia della collaborazione in azienda a testimonianza del progetto e della reciproca contaminazione (nella forma di un'edizione, un prototipo o simili).*

*L'opera prodotta è liberamente utilizzabile a fini comunicativi da Artissima e dall'azienda. L'artista risponde direttamente in caso di contestazione da parte di terzi relativamente all'opera realizzata.*

Gli artisti sono selezionati dal **Comitato di MADE IN** presieduto da Artissima nella figura del Direttore **Luigi Fassi** e composto dalle **quattro gallerie torinesi** partecipanti ad Artissima, che diventano "madrine progettuali" e da **Sonia Belfiore**, curatrice del progetto.

**Per poter partecipare** alla selezione la seguente documentazione deve essere inviata a [progettispeciali@artissima.it](mailto:progettispeciali@artissima.it), **entro il 25 gennaio 2026**:

- curriculum vitae;
- portfolio in formato pdf con un massimo di 15 pagine (max 10 MB);
- lettera motivazionale (max 2 cartelle) che argomenta la residenza come importante per lo sviluppo del proprio lavoro e della propria ricerca;
- un'idea progettuale (max 3 cartelle) per la realizzazione di un'opera in una delle quattro aziende proposte (la scelta dell'azienda non è vincolante e il comitato può decidere di abbinare l'artista a un'azienda diversa da quella prescelta);
- ordine di preferenza delle altre aziende.

## Criteri di valutazione

Sono considerati formalmente non ammissibili i dossier di candidatura non conformi ai requisiti e alle modalità di partecipazione.

Circa la valutazione di merito dei progetti vengono prese in considerazione:

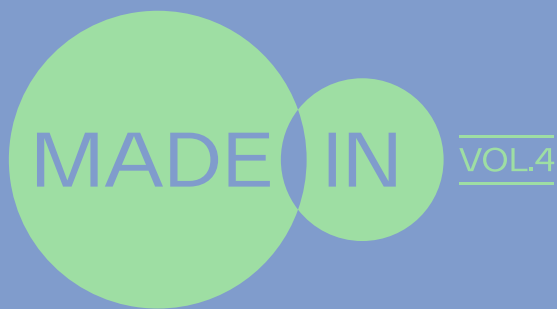
- la pertinenza e la fattibilità dell'idea progettuale in relazione all'azienda scelta;
- la visione personale e critica dell'artista nel presentare e sviluppare una riflessione che integri in maniera poetica i processi produttivi dell'azienda;
- la qualità e l'originalità della ricerca, delle metodologie, dei linguaggi utilizzati;
- la motivazione per partecipare alla residenza in base allo sviluppo del proprio lavoro.

Ai vincitori è richiesta la disponibilità a partecipare alle diverse attività di comunicazione e promozione di **MADE IN** (a titolo esemplificativo foto, interviste, eventi, ecc.) prima, durante e dopo la residenza.

## Esito della selezione e modalità

A seguito della conclusione della procedura di valutazione e selezione, gli artisti selezionati verranno contattati da Artissima per un colloquio conoscitivo e la conferma dell'accettazione della residenza. Il supporto finanziario verrà erogato a fronte di ricevuta.

**Per maggiori informazioni si prega di scrivere a** [progettispeciali@artissima.it](mailto:progettispeciali@artissima.it)



**Blue Engineering //** Blue Engineering, fondata nel 1993, fornisce servizi di progettazione specifici a settori di eccellenza, come quello automobilistico, ferroviario e aerospaziale. Il solido *know-how* multisettoriale e la specializzazione unica nell'analisi numerica la distinguono sul mercato e le permettono di offrire il massimo livello di qualità in tutte le fasi di sviluppo: *concept & styling*, design, ingegneria, simulazione di prototipi virtuali, validazione di test e ICT. La sede dell'azienda si trova a Torino, capitale mondiale del design nel 2008 e patria italiana del design automobilistico. Le filiali si trovano a Napoli, vicino al distretto aerospaziale meridionale, e a Pont-Saint-Martin, in provincia di Aosta. Per il successo di un progetto di sviluppo è essenziale integrare le competenze in tutte le aree, tra cui design, funzionalità e innovazione. Il nostro gruppo di progettisti e tecnici esperti collabora strettamente, massimizzando l'efficienza e fornendo risultati sempre affidabili.

**Ferrino //** Fondata a Torino nel 1870, Ferrino è un'azienda italiana a conduzione familiare, pioniera nella produzione di attrezzatura tecnica per la montagna e il tempo libero. Con una forte vocazione all'innovazione e alla ricerca, ha sviluppato nel tempo prodotti diventati punto di riferimento per professionisti, esploratori e appassionati dell'outdoor. Le sue tende accompagnano spedizioni tra le più estreme al mondo, dai ghiacci artici alle grandi catene himalayane, grazie a una collaborazione costante con alpinisti, team scientifici e operatori del settore. Tutti i prodotti vengono testati sul campo dal team interno e da ambassador internazionali, un processo che garantisce qualità, sicurezza e funzionalità in ogni condizione. Ferrino investe inoltre in processi produttivi sostenibili e in iniziative socialmente responsabili, consolidando la propria identità come realtà solida e attenta ai temi ambientali. Con un mix unico di esperienza, passione e visione, continua a scrivere la storia dell'outdoor italiano nel mondo.

**Galup //** Galup è uno storico brand piemontese che ha fatto la storia della produzione di dolci da ricorrenza e lievitati d'eccellenza. Nel 1922 Pietro Ferrua inventava il panettone Galup, basso, largo, con glassa a base di nocciole piemontesi. Un panettone frutto di una lavorazione artigianale, ingredienti selezionati e una cura attenta in ogni fase di produzione: gli stessi elementi distintivi che ancora oggi guidano la realizzazione dei prodotti Galup. Nel tempo l'azienda piemontese è diventata un punto di riferimento della tradizione dolciaria italiana, mantenendo vivo il legame con le tecniche originali e allo stesso tempo aggiornando le proprie proposte alle esigenze contemporanee. Oggi Galup unisce artigianalità e innovazione, proponendo prodotti che valorizzano qualità, autenticità e gusto, portando sulle tavole italiane il piacere di una tradizione che continua a rinnovarsi ogni giorno.

**Oscalito 1936 //** Oscalito è un marchio italiano fondato a Torino nel 1936 e specializzato nella produzione di intimo e maglieria in fibre naturali pregiate. L'intera filiera, dalla tessitura al capo finito, è concentrata nello stabilimento torinese, dove la tradizione artigianale incontra processi produttivi evoluti e un modello industriale sostenibile. Grazie alla lavorazione lenta delle macchine circolari, alla selezione di materiali di alta qualità e al controllo diretto di ogni fase, Oscalito realizza capi salubri, durevoli e tracciabili tramite tecnologia RFID. Membro fondatore di Slow Fiber, l'azienda promuove una nuova etica del vestire basata su responsabilità ambientale, tutela delle persone e valorizzazione delle filiere locali. Oggi Oscalito unisce sapere storico e ricerca contemporanea, mantenendo salda la propria identità Made in Italy.

**Artissima //** È la principale fiera d'arte contemporanea in Italia. Sin dalla sua fondazione nel 1994, unisce la presenza nel mercato internazionale a una grande attenzione per la sperimentazione e la ricerca. L'organizzazione di Artissima è curata da Artissima srl, società della **Fondazione Torino Musei**, costituita nel 2008 per gestire i rapporti artistici e commerciali della fiera. Il marchio di Artissima appartiene a **Città di Torino, Regione Piemonte e Città Metropolitana di Torino**. Artissima viene realizzata attraverso il sostegno dei tre Enti proprietari del marchio, congiuntamente a **Fondazione CRT, Fondazione Arte CRT, Fondazione Compagnia di San Paolo e Camera di commercio di Torino**. Dal 2010, Artissima si svolge all'Oval Lingotto Fiere, gestito da GL events Italia: uno spazio di 20.000 m<sup>2</sup> in vetro e acciaio, inaugurato nel 2006 per i Giochi Olimpici Invernali di Torino e situato nel cuore del polo fieristico del Lingotto.

**Combo //** È l'ostello di nuova generazione per viaggiatori e per torinesi che reinventa i tratti dell'ospitalità low cost. Un'idea radicalmente nuova di accoglienza che ospita una casa per viaggiatori, uno spazio pubblico con una programmazione culturale e una radio all'interno di edifici storici nei quartieri più vivi delle principali città italiane. Un luogo versatile e contemporaneo al servizio delle arti e della cultura per stimolare la convivialità e promuovere lo scambio. Combo è un punto di incontro tra chi viene in città per visitarla e chi ci vive: un luogo dinamico, fluido e aperto per curiosi di ogni genere.

**Sonia Belfiore //** Sonia Belfiore è curatrice indipendente e project developer. Il suo lavoro connette ricerca artistica e strategia operativa, valorizzando il dialogo tra creatività, impresa e territorio. Nel 2021 ha fondato **Ultravioletto, arte + impresa**, progetto che si rivolge a imprese e artisti attivi sul territorio italiano per attivare una sinergia nel campo della produzione di opere d'arte. Ultravioletto sostiene e promuove il lavoro di giovani artisti, raccontando al contempo le eccellenze delle imprese italiane. Dal 2019 collabora con Artissima per la quale cura i progetti speciali. Ha collaborato con ITALICS, coordinando la manifestazione PANORAMA Monferrato e Pozzuoli, Galleria Continua La Habana, kaufmann repetto e curato mostre e festival in Italia e all'estero.